



乐辰文化
LECHEN/CULTURE

体育营销资讯分享

乐辰（北京）文化股份有限公司

2025年4月刊





乐辰文化
LECHEN CULTURE

PART 01
体育资讯
PARIS
100th anniversary
Jeux Olympiques de 2024

PART 02
营销资讯

PART 03
体育视野

PART 04
资源分享

国足公布世预赛大名单 即将奔赴沙特集训

中国男足在2月28日公布了32人集训名单，并在3月3日启程赴迪拜展开集训。随后，球队又补充征召了李源一和塞尔吉尼奥与队伍汇合训练。结束在阿联酋迪拜将近两周的集训后，中国男足将奔赴沙特利雅得为接下来的世预赛做最后冲刺。通过这段时间的训练和比赛，国足新老球员得到了难得的磨合机会，球队也确定了接下来两轮比赛的大名单。

从今年2月第二期集训名单公布，到补充征召李源一和塞尔吉尼奥入队，共有34人参加本期集训。按照要求，接下来的第七轮和第八轮比赛，球队大名单需要在27人以内。最终，侯永永、吴少聪、黄政宇、徐彬、刘浩帆、汪士钦、韩佳奇7人无缘入围。

球队接下来将转战沙特，迎接即将在北京时间3月21日凌晨与沙特队的比赛。



中国国家男子足球队 China Men's National Football Team

守门员 GK

顾超 GU CHAO 门将
刘殿座 LIU DIANZUO 门将
王大雷 WANG DAREI 门将

后卫 DF

蒋光太 JIANG GUANGTAI 后卫
魏 巍 WEI WEI 后卫
王新鑫 WANG XINXIN 后卫
杨泽翔 YANG ZEXIANG 后卫
蒋圣龙 JIANG SHENGLONG 后卫
韩鹏飞 HAN PENGFEI 后卫
胡荷韬 HU HETAO 后卫
李 磊 LI LEI 后卫
高准翼 GAO ZHUNYI 后卫

中场 MF

徐皓阳 XU HAOLANG 中场
汪海健 WANG HAIJIAN 中场
曹永竞 CAO YONGJING 中场
塞尔吉尼奥 SERGI NIÑO 中场
李源一 LI YUANYI 中场
谢文能 XIE WENENG 中场
程 进 CHENG JIN 中场
王上源 WANG SHANGYUAN 中场

前锋 FW

刘诚宇 LIU CHENGYU 前锋
韦世豪 WEI SHIHAO 前锋
王子铭 WANG ZIMING 前锋
张玉宁 ZHANG YUNING 前锋
林良铭 LIN LIANGMING 前锋
王钰栋 WANG YUDONG 前锋
拜合拉木·阿卜杜外力 BAIHELAMU APU DULI 前锋

主教练 Head Coach

布兰科·伊万科维奇 BRANKO IVANKOVIC

中国首位、亚洲首位！赵心童斯诺克世锦赛夺冠

5月6日，斯诺克世锦赛决赛第四阶段比赛结束，中国选手赵心童总比分18比12战胜老将马克·威廉姆斯夺得冠军，成为中国首位，也是亚洲首位斯诺克世锦赛冠军，创造了斯诺克运动的历史。

这是赵心童个人第二个“三大赛”冠军，他曾于2021年摘得英锦赛桂冠。至此，赵心童距离大满贯还差一座大师赛奖杯。

本届世锦赛决赛采用35局18胜赛制，分四个阶段进行。在5月5日晚间进行的第三阶段比赛后，赵心童已经以17比8的大比分领先威廉姆斯，拿到赛点。6日凌晨，第四阶段比赛威廉姆斯连下四局。第五局，赵心童稳扎稳打，以110分拿下比赛，最终以18比12的总比分战胜对手，捧起冠军奖杯。

作为持外卡参赛的选手，赵心童在四轮资格赛中先后战胜张家玮、龙泽煌、吕昊天、斯莱瑟，成为16名晋级正赛的选手之一。随后在正赛他又连闯三关，在半决赛以17比7横扫不在最佳状态的7届世锦赛冠军奥沙利文，成为继丁俊晖之后第二位打进斯诺克世锦赛决赛的亚洲球员。



五人制女足亚洲杯 中国队取得开门红

5月6日，2025亚足联女子五人制足球亚洲杯在呼和浩特拉开帷幕。中国队在首轮比赛中以3比1战胜澳大利亚队，取得开门红。

今年1月举行的预选赛中，有9支队伍脱颖而出，与东道主中国队，以及2018年赛事冠军伊朗队、亚军日本队齐聚呼和浩特。本次比赛获得前三名的队伍将晋级11月在菲律宾举行的首届国际足联女子五人制足球世界杯。

中国队目前的国际足联排名为第24位，所在的A组还有乌兹别克斯坦队、中国台北队和澳大利亚队。中国队4月在呼和浩特与已获得女足世界杯资格的新西兰队进行了三场热身赛，获得两场胜利。随后球队赴泰国进行拉练，返回国内后，从4月28日开始在呼和浩特为本次比赛做最后冲刺。

本场比赛，中国队不仅顶住了对手孤注一掷的反扑，邹映岚还打进了锁定胜局的一球。最终，中国队以3比1拿下胜利。



飞碟世界杯车雨霏首登领奖台

5月7日，2025年国际射联飞碟世界杯在塞浦路斯尼科西亚决出了飞碟男子双向、女子双向两枚金牌，中国选手车雨霏获得飞碟女子双向铜牌，这是她职业生涯首次登上世界杯领奖台。

本站世界杯飞碟双向资格赛共分3天进行，5日、6日、7日各打50靶、50靶和25靶，综合125靶的成绩，选取排名靠前的选手进入决赛。由于出现了平分的局面，资格赛经过加枪决胜最终诞生了6人的决赛参赛名单，中国选手吴莹莹、车雨霏排名前两位晋级决赛。

车雨霏年少成名，曾在2015年和2018年两届世青赛中夺得飞碟女子双向金牌，今年她在世界杯秘鲁利马站闯入决赛，这也是她时隔7年再次闯入世界杯决赛。她在比赛开始后多次打出全中，最终以41中收获季军。

今年世界杯秘鲁利马站飞碟男子双向铜牌得主，中国选手韩旭在本站世界杯飞碟男子双向资格赛中以1靶之差无缘晋级决赛，最终收获第17名。



举重亚锦赛 中国队主场作战争创佳绩

5月6日，中国举重队从北京出发前往浙江江山，参加将于5月9日至15日举行的2025年亚洲举重锦标赛。

中国举重队派出男、女共20名选手参加本次亚锦赛，为满额参赛。女子方面，赵金红、向林香、张海琴、李霜、杨秋霞、廖桂芳、吴艳分别参加45、49、55、64、71、76、81公斤级比赛，87公斤级姜雨佳、田东苹携手出战，李闰在最大级别87公斤以上级亮相。男子方面，王威东、郑新昊、吴海丰、罗崇阳、钱飞翔分别征战55、67、73、81、96公斤级比赛，王浩、王敬参加61公斤级角逐，李大银、潘云华参与89公斤级比拼，奥运冠军刘焕华作为中国男举压轴登场的选手在102公斤级亮相。

本次亚锦赛既是洛杉矶奥运新周期中国举重队正式集训组队参加的第一场洲际大赛（成年组），也是新周期新级别今年6月执行前的最后一场国际比赛。作为巴黎周期旧级别的告别赛，本次亚锦赛创造的世界纪录将会被“永久封存”，换言之本次比赛刷新世界纪录的选手，将作为旧级别的世界纪录保持者被永载史册，这也是激励亚洲举重高手们在本次亚锦赛创造佳绩的一大动力。



牛春格刷新中国田径街头巡回赛跳高纪录

5月1日，2025中国田径街头巡回赛南京站在江宁区百家湖商圈凤凰台广场举行。牛春格夺得女子撑竿跳高冠军并刷新赛会纪录。

本次比赛共有9位国内顶尖女子撑竿跳高运动员前来参赛。比赛从3.80米高度开始。7位选手选择战术性免跳，其余两位选手均一次过杆。首次亮相街头赛的新秀张子璇连续在三个试跳高度均告成功，虽然在冲击4.30米时遗憾失利，但仍以4.15米的成绩与杜鑫、缪可妮、陈巧铃并列季军。余宸瑶则以4.30米的稳定发挥获得亚军。

牛春格则是从4.30米的高度开始试跳，在成功试跳两个高度后，直接挑战4.65米并在第三次试跳时成功刷新赛会纪录。之后牛春格在冲击亚洲纪录试跳4.73米的高度时未能成功，但她展现出的竞技状态和进取精神，赢得了现场观众的掌声。



击剑世青赛 中国青年男花团体摘铜

4月12日，2025年世界青少年击剑锦标赛在无锡太湖国际博览中心进行了青年组花剑团体赛的比拼。经过激烈比拼，中国男子花剑队以45比43险胜法国队摘得一枚铜牌。

本次团体赛中国队派出郭一凡、吕惟乔、陈江河和刘子豪出战。中国队以接连战胜以色列队、乌克兰队和日本队进入半决赛，对阵中立运动员队，不敌对手，无缘金牌争夺战。

在铜牌战中，中国队对阵法国队。中国队在比赛开始后迅速进入状态，郭一凡发挥出色，关键时刻，他顶住压力，帮助中国队以45比43拿下胜利，为中国队再添一枚奖牌。



击剑世界杯 中国女重获团体冠军

3月30日，在摩洛哥马拉喀什举行的女子重剑世界杯迎来了第四站的比拼，由施悦馨、唐君瑶、杨静雯和余思涵组成的中国女重击败爱沙尼亚队夺得冠军，收获中国击剑队赛季第二金。

本站团体赛共有30支队伍参赛，前三轮，中国队分别以 45比26、45比30和45比33淘汰委内瑞拉队、罗马尼亚队和波兰队进入四强。半决赛中，中国队以45比36击败韩国队闯入决赛。在决赛中，中国队以42比37力克爱沙尼亚队获得冠军，爱沙尼亚队获得亚军。

在女子个人赛中，中国选手余思涵和邢璐分别名列第十和第十六名。由兰明豪、王子杰、杨丰名和于梦想组成的中国男子重剑队获得团体赛第十一名。

此外，佩剑世界杯第四站男子、女子比赛分别在匈牙利和埃及举行。中国女佩在团体赛中获得第七名，男队位列第16名。



国际柔联大满贯赛杜尚别站 中国队收获1金3银3铜

5月4日晚，国际柔道联合会大满贯赛杜尚别站落幕，中国柔道队本站比赛收获1金3银3铜。其中贾春迪在女子+78公斤级收获金牌，黄福春在男子-100公斤级勇夺铜牌，创造了近8年中国男子柔道选手在国际比赛中的最好成绩。

大满贯赛杜尚别站共有来自4大洲27个国家和地区的226名选手参赛。中国柔道队以培养新人、帮助年轻选手积累国际比赛经验为主要目标，共派出26名运动员参加本站比赛，分别是梁烨、贾春迪、庄文娜、周怡玲、蒋秀芝、姚雨虹、巩亚琦、陶昱颖、刘晗、李骏、于丹、刘露、刘彤、彭玉晓、李瑞轩、陈政阳、王元涛、苏登、薛紫阳、林高汇、苟俊龙、优秀、蔡兴龙、宋佳泽、谢亚东、黄福春。

在男子-100公斤级，黄福春面对土库曼斯坦选手马亚诺夫，以漂亮的抱压技取胜，拼下铜牌。这也是继2017年程训钊夺得大满贯赛金牌后，中国男子柔道选手时隔8年再次登上国际重要赛事领奖台。



柔道亚锦赛个人赛收官 中国队1金3银2铜

2025年亚洲柔道锦标赛27日在曼谷继续进行，第三个比赛日中国队阿依曼·金俄罗斯努尔、牛馨冉包揽女子+78公斤级冠亚军，吴红桃在-78公斤级收获铜牌。本次亚锦赛中国柔道队以1金3银2铜的战绩收官个人赛。

前两个比赛日，惠欣冉、冯莹莹分别在女子-48、-70公斤级获得银牌，张苑莉在女子-52公斤级获得铜牌，张海洋、李金航分别在男子-66、-73公斤级获得第五名，陶昱颖在女子-57公斤级获得第五名。

第三个比赛日，阿依曼、牛馨冉携手征战女子+78公斤级，会师决赛。阿依曼更是一筹拿下金牌，牛馨冉获得银牌。

吴红桃、王映雪在女子-78公斤级联袂登场，吴红桃与通过复活赛晋级的王映雪会师铜牌争夺战。最终吴红桃获胜拿到铜牌，王映雪获得第五名。



刘焕华首夺全国举重锦标赛冠军

全国举重锦标赛的舞台上，由于巴黎奥运会6名参赛选手可以“直通十五运会”，因此其他5人没有出现今年全锦赛暨全运会资格赛的舞台，除了刘焕华。他不负众望包揽三枚金牌，还挑战了一把超世界纪录的233公斤，点燃了全场观众的激情。这一切，都缘于刘焕华对全国冠军的执念。

巴黎奥运周期的三年，从全国第三到奥运冠军，刘焕华的奋斗历程波澜壮阔。2021年陕西全运会，刘焕华是81公斤级铜牌得主。巴黎奥运周期初入国家举重队，刘焕华在2022年升级到89公斤级备战，2023年亚锦赛成绩不敌同级别李大银、田涛，意味着刘焕华失去了在这个级别的发展空间。想去奥运会，必须再升级到102公斤级。于是从吃到吐到练到吐，刘焕华就这样循环往复地涨体重和提升能力。“拼命三郎”能量叠满的刘焕华从2023年利雅得世锦赛冠军、杭州亚运会冠军，再到2024年泰国世界杯冠军、巴黎奥运会冠军，升级打怪般一步步将世界冠军、世界纪录、奥运冠军揽入怀中，在巴黎书写了中国男举大级别历史性突破的传奇。



包揽双金 国际攀联世界杯攀出中国速度

2025年国际攀联世界杯攀岩赛（中国吴江汾湖）男女速度赛于4月26日进行决赛。本站世界杯也是速度攀岩首次设项亮相，中国攀岩运动员龙见国、张少琴发挥神勇，双双夺金，邓丽娟摘铜。

自2023年7月在瑞士维拉尔站世界杯夺冠之后，中国速度攀岩男子运动员龙见国一直未能登顶世界杯。尤其在预赛中，巴黎奥运会冠军、印尼选手韦德里克·莱昂纳多位列第十七未能晋级，爆出预赛最大冷门，也可见世界男子速度赛场争夺之激烈。

26日的决赛争夺同样令人窒息，现世界纪录保持者、美国小将塞缪尔·沃森以及前世界纪录保持者、印尼选手卡蒂宾均呈现了超高实力。能否创造新的世界纪录也成为当晚最大的看点之一。

然而，令人意外的是，沃森和卡蒂宾均止步半决赛。最终的大决赛，龙见国保持势头，以4秒88一举夺冠，格里戈里·伊尔奇申和卡蒂宾分享银牌和铜牌，沃森仅位列第四。



谢震业领衔出征世界田联接力赛

5月10日至11日，2025年世界田联接力赛将在广州天河体育中心拉开帷幕。本届世界田联接力赛是中国首次举办该项世界田联顶级赛事，也是广州在全运之年承办的世界级大赛。

本届赛事设有男女子4×100米接力、男女子4×400米接力、男女混合4×100米接力、男女混合4×400米接力共6个项目，排名前14的队伍会直接获得今年9月份东京世锦赛的参赛资格，这也是4×100米男女混合接力首次在大赛中亮相。

4月26日，世界田联公布2025广州世界田联接力赛参赛名单，共有43个国家（地区）代表队的734名运动员将齐聚广州参赛。中国接力天团的名单也随之出炉，梁小静、莫家蝶、陈冠锋、谢震业、陈佳鹏、葛曼棋等名将悉数参赛。

WORLD ATHLETICS RELAYS

2025年世界田联接力赛

中国队参赛名单 (排名顺序不分先后)

男子4×100米接力及混合4×100米接力运动员：

谢震业、施君豪、王胜杰、曾克理、何锦樵、陈佳鹏
陈冠锋、陈锦丰、邓信锐

女子4×100米接力及混合4×100米接力运动员：

梁小静、陈妤颀、葛曼棋、朱俊颖、李玉婷、刘英兰
孔玲瑶、李 贺、黄淑萍

男子4×400米接力及混合4×400米接力项目运动员：

付浩然、张起宁、李懿卿、梁宝棠、于德祥、
郑驰宇、包承哲、陈至晟

女子4×400米接力及混合4×400米接力项目运动员：

莫家蝶、连芷、李凤丹、孔莹莹、黄诗瑶、
周莉、刘雨彤、黄瑰芬、刘英兰

全国田径大奖赛 苏炳添亮相摘接力金牌

4月13日，2025全国田径大奖赛肇庆站落下帷幕，多位名将在本站迎来赛季室外赛场的首秀。女子400米预赛中，莫家蝶一马当先，率先冲线，队友孔莹莹摘铜，连芷收获银牌。这也是莫家蝶在本次比赛中收获的第二枚金牌，此前她在女子400米栏中跑出55秒52的成绩夺冠。

在备受关注的男子4×100米接力决赛中，由苏炳添、刘洪熙、丘智贤、严海滨组成的广东队以39秒25的成绩夺得冠军。女子4×100米接力的金牌归属湖北队。

本站的其他几项比拼中，女子100米决赛中，广东名将梁小静以11秒03的成绩夺得冠军，浙江“天才少女”陈妤颀以11秒35获得该项目亚军，湖北小将朱俊颖以11秒48收获铜牌。

男子100米决赛中，24岁的江苏选手陆伟一以10秒18的成绩获得冠军，朱亚坤以10秒27获得亚军，邓智舰10秒29获得铜牌。



徐莉佳率队将启城市俱乐部国际帆船赛

4月27日，2025城市俱乐部国际帆船赛即将拉开帷幕，所有报名船队已经公布，伦敦奥运会激光雷迪尔级帆船冠军徐莉佳与另外5名退役专业运动员及爱好者组成女子帆船队出战，这也是本次比赛唯一的女子帆船队，徐莉佳担任船长。

今年的CCOR，高手云集，除徐莉佳的女子帆船队外，帆船世锦赛冠军美国人吉姆作为青海湖卓玛Sailingin帆船队的船长也加入比赛。期待他们在奥帆赛场尽情驰骋，再次绽放竞技风采。

本次赛事设置FE28R、J80两个龙骨船组别，吸引了来自北京、上海、天津、广州、深圳、厦门、柳州、美国、新加坡、爱尔兰等国内外34支赛队，206名选手参赛。赛事将持续到5月1日全部结束。



中国女橄获得第6名 创世界系列赛最佳成绩

4月6日，2024-2025赛季世界七人制橄榄球系列赛新加坡站落下帷幕，经过2天4场比赛的争夺，中国队以2胜2负的成绩获得第6名，创造了世界系列赛参赛以来的最好成绩。

本站赛事中国队和新西兰队、巴西队同分在A组。4月5日在小组赛中，中国队首战面对巴西队。本赛季中国队曾三次和巴西队交手，均以失利结束。本场比赛开始后，中国队抓住巴西队的弱点不断发起攻击，最终以19比5取胜，并顺利进入前8名。小组赛第二场，不敌新西兰队，进入5-8名排位赛。

在5-8名排位赛中，中国队战胜斐济队，进入5-6名排位赛。此战过后，中国队不仅创造了自参加世界系列赛以来的最好成绩，同时继续保持着自2024年以来对阵斐济队的5连胜，值得注意的是，斐济队曾是东京奥运会的银牌得主。但在5-6名排位赛中，中国队不敌日本队最终获得第6名。

本战过后中国队总积分排名第10，中国队将继续备战5月在美国洛杉矶举行的升降级附加赛。



U18男冰世锦赛乙级A组中国队摘铜

4月20日，2025年国际冰联U18男子冰球世锦赛乙级A组的比赛在意大利阿夏戈落幕。意大利队5战全胜积15分荣获冠军，英国队积12分获得亚军，中国队积7分摘得铜牌。第四至六名分别是克罗地亚队、罗马尼亚队、荷兰队。意大利队升入甲级B组，荷兰队降入乙级B组。

去年U18男冰世锦赛中，中国小将在乙级B组比赛中以全胜战绩夺得冠军，升入乙级A组比赛。在今年的比赛中，中国队首战4比1战胜罗马尼亚队，次战与克罗地亚队打入加时赛，互射任意球阶段遗憾告负，取得1个积分，之后0比3和2比4分别不敌英国队和意大利队，最后4比2战胜荷兰队，实现了站上领奖台的赛前目标。



高尔夫吴阿顺夺冠 4人进前十创历史

4月20日，中国选手为第30届沃尔沃中国高尔夫公开赛30岁生日送上一份厚礼。吴阿顺在庆祝个人首冠10周年之际再次取胜。而李昊桐、窦泽成、丁文一也进入前十名，创下新纪录。这是历史上第一次有4位中国选手在同一场DP World巡回赛中进入前十名。

吴阿顺2015年曾在上海汤臣夺冠。如今他的DP World巡回赛冠军头衔累积到5个，因此成为沃尔沃中国公开赛冠军数最多的中国选手以及DP World巡回赛冠军数最多的中国选手。

作为中国排名最高的选手，吴阿顺荣获荣高棠奖，这是他第三度取得这一荣耀。也是连续第二年获奖。吴阿顺去年丢掉DP World巡回赛全卡，现在不仅失而复得，而且取得两年冠军豁免。他因为这个胜利获得585个迪拜竞赛积分。



艺术体操世界杯塔什干站 中国队获1金1银1铜

国际体联艺术体操世界杯塔什干站4月27日落幕，中国艺术体操队集体组收获1金1银1铜，继一周前巴库站后再次拿下5带单项金牌。

由王澜静、丁欣怡、蒲彦竹、张馨艺、刘妙婷组成的中国艺术体操队集体组，在世界杯巴库站获得1金2银，首战为洛杉矶奥运周期国际比赛开了好头。队伍本周转战塔什干站比赛，继续以锻炼队伍、打磨两个全新的成套为主要目标。

在集体全能比拼中，中国队出现失误，得分受到较大影响，好在队员们及时调整状态，3球2圈《黑悟空》的完成度明显提升，得到全场第一的25.350分，最终以总分46.600分获得铜牌。

单项决赛中国队发挥出色，再次以中国风成套征服裁判，得到24.550分的全场最高分，继巴库站后蝉联5带单项金牌。在3球2圈决赛中，中国队获得24.950分，与得到25.100分夺金的波兰队仅有微小差距，收获1枚银牌。

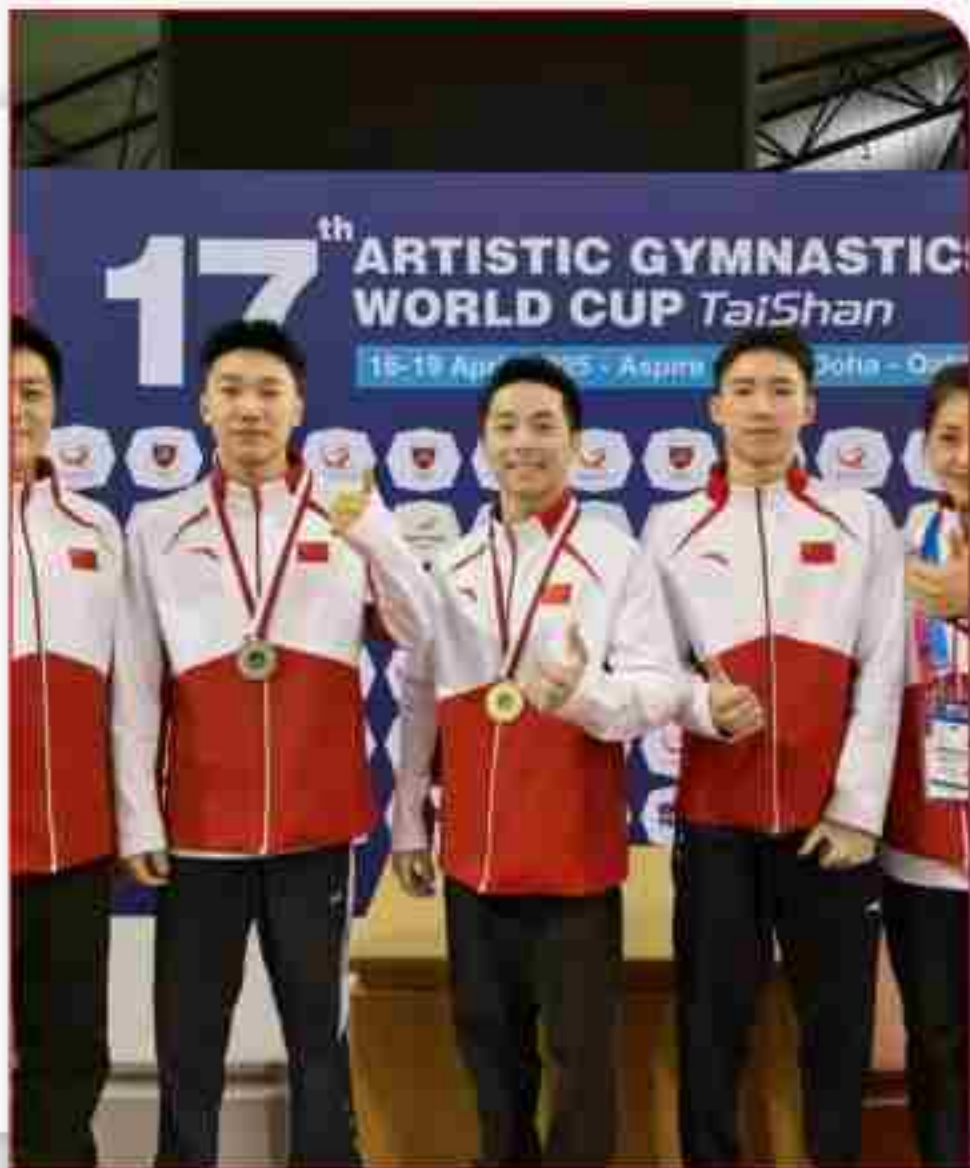


体操世界杯多哈站中国队集齐金银铜

国际体联体操世界杯赛多哈站于4月20日凌晨落下帷幕，首次参加世界杯赛的中国选手唐淇在单杠摘得铜牌，中国体操队3人参赛收获1金1银1铜，夺牌效率高。

世界杯赛多哈站中国队派出尤浩、洪延明、唐淇3人参赛。首个决赛日，将满33岁的老将尤浩时隔一年多重返国际赛场依然“宝刀不老”，以起评分5.7的成套拿下14.400分勇夺吊环金牌。19岁小将洪延明首登世界杯赛场却展现出难得扎实稳健的比赛作风，以难度5.8的成套得到14.666分收获鞍马银牌。

第二决赛日唐淇征战单杠决赛，终场时唐淇排名跃升至第3，这枚宝贵的铜牌也见证了首登国际大赛的唐淇快速调整心态、放开展现自我的成长过程。



蹦床世界杯里乔内站 中国队收获1金2银

国际体联蹦床世界杯里乔内站北京时间7日凌晨落下帷幕，中国选手胡译乘在女子网上个人决赛勇夺金牌，严浪宇获得男子网上个人亚军。

在奥运项目男、女网上个人比赛中，中国队派出4男4女满额参赛，分别是男子项目严浪宇、王梓赛、李宇名、王栋，女子项目胡译乘、范心怡、曹云珠、张瑜。

女子网上个人角逐中，资格赛胡译乘得到全场最高分57.500分排名第一，决赛中，胡译乘的发挥也极为出色，以57.030分勇夺冠军。

男子网上个人比拼中，资格赛严浪宇以66.030分的全场最高分排名第一，奥运两连冠得主、中立运动员伊万以半决赛第一身份晋级决赛，决赛中也稳定发挥高水平，以难度20.6的成套拿下66.390分夺金，严浪宇使用难度20.0的成套得到65.400分获得银牌。

女子双人同步决赛中，中国组合胡译乘/张欣欣得到49.630分获得银牌。



2025年国际射联世界杯 中国队两站连登榜首

随着2025年国际射联世界杯秘鲁利马站的比赛结束，本站世界杯中国队共参加了13个小项的争夺，共收获4金3银6铜共13枚奖牌，位列金牌榜、奖牌榜首位。

冬训结束之后，中国步手枪射击队通过选拔产生了阿根廷、秘鲁两站世界杯的参赛阵容。阿根廷世界杯是中国步手枪射击队在2025年参加的首场国际比赛，在5位巴黎奥运会冠军均未“正编参赛”（只通过资格赛获取排名积分，不计入决赛资格排名）的情况下，共收获5金3银3铜，列金牌榜、奖牌榜首位，为队伍征战国际赛场开了个好头。

18岁的王子菲在资格赛和决赛中分别打破女子10米气步枪资格赛世界青年纪录、决赛世界纪录、决赛世界青年纪录三项世界纪录，同时她和韩佳予、范晔屹实现了对女子10米气步枪金银铜牌的包揽。

阿根廷世界杯夺冠后，队伍赶赴秘鲁利马，参加本赛季第二站世界杯的争夺。胡凯、王子菲、孙瑜洁延续良好状态，实现了“背靠背”夺冠。

巴黎奥运会冠军盛李豪随队参加了阿根廷、秘鲁两站世界杯，并在秘鲁利马站赢得洛杉矶奥运会周期首枚世界杯金牌。



“阿条姐”黄雨婷首登世界第一

国际射联日前公布了最新一期世界排名，中国选手黄雨婷以6136分首次登上女子10米气步枪积分榜世界第一，领先第二名的韩国选手潘孝珍214分。黄雨婷2006年9月出生于中国浙江，目前手握254.5环的女子10米气步枪决赛世界纪录，她在2024年10月的世界杯总决赛上创造了这一纪录。

巴黎奥运会上，“阿条姐”黄雨婷搭档“干饭哥”盛李豪射落10米气步枪混合团体金牌，这既是中国体育代表团在巴黎奥运会的首金，也是巴黎奥运会的首金，两位“00后”展现了自信阳光的青春形象。此外黄雨婷还在巴黎奥运会女子10米气步枪项目中摘得一枚银牌。

除黄雨婷外，目前还有4名中国选手排名世界第一，分别是男子10米气步枪运动员盛李豪、男子50米步枪三姿运动员刘宇坤、男子10米气手枪运动员谢瑜和男子25米手枪速射运动员李越宏，他们分别在这四个项目中登上了巴黎奥运会最高领奖台。



射箭世界杯中国队男女团均摘金 取得赛季开门红

4月13日，2025射箭世界杯美国奥本代尔站结束了全部项目的争夺。中国队在反曲弓男子团体、反曲弓女子团体金牌赛中战胜各自对手，站上最高领奖台，取得赛季开门红。

美国奥本代尔站是本赛季举行的首站世界杯赛事。在反曲弓女团比赛中，由李佳蔓、朱静怡、黄雨薇、许智芸组成的中国队与东道主美国队会师金牌赛，鏖战四局，拿下了这场比赛的胜利。

在反曲弓男团比赛中，由李中原、考文超、王岩、冯浩组成的中国队与印度队在金牌赛相遇。四局比赛中国队的发挥都比对手更胜一筹，率先突破5分大关，将这枚金牌收入囊中。

反曲弓男子个人比赛中，冯浩以第9名完赛，他是本站世界杯在该项目排名最高的中国选手。女子方面，李佳蔓收获一枚铜牌，朱静怡、黄雨薇分别位列第6名和第9名，她们的排名都进入了前10。



国羽苏迪曼杯4连冠 第14次问鼎苏迪曼杯

5月4日，2025年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛在厦门展开决赛争夺。由冯彦哲/黄东萍、王祉怡、石宇奇、刘圣书/谭宁出场的中国队，以总比分3-1战胜韩国队，完成四连冠，参赛历史上第14次捧起苏迪曼杯。

中国队和韩国队是本届苏杯的两大夺冠热门，继上届苏杯之后再次在决赛相遇。中韩两队首先展开混双较量，冯彦哲/黄东萍对阵徐承宰/蔡侑玎，双方激战三局，国羽组合以21比16、17比21、21比15先声夺人。

第二场比赛，王祉怡和安洗莹展开女单交锋，面对巴黎奥运会冠军，王祉怡经历苦战，以17比21、16比21落败，韩国队扳回一城。

第三场男单对抗由石宇奇对阵全奕陈。面对实力有所差距的对手，石宇奇没有给对手留下一点爆冷的机会，以21比5、21比5拿下比赛。

随后的女双交手中，国羽组合刘圣书/谭宁没有错过良机，以21比14、21比17战胜白荷娜/李绍希，帮助中国队成功捧起冠军奖杯。



羽毛球亚锦赛 陈雨菲“圣坛”组合相继摘金

4月13日，2025年羽毛球亚锦赛五个单项决赛在宁波奥体中心激烈展开。在已经结束的女单和女双两场决赛中，陈雨菲和刘圣书/谭宁为国羽在女单、女双项目上接连收获两金。

女单决赛上演“中国德比”，2号种子韩悦对阵东京奥运会冠军陈雨菲。决胜局，陈雨菲势如破竹，以21比9锁定胜局，职业生涯首次夺得亚锦赛冠军。

随后进行的女双决赛，头号种子刘圣书/谭宁对阵日本组合松山奈未/志田千阳。双方此前交手过10次，“圣坛”组合6胜4负占据优势，但最近一次在3月的全英公开赛的交手，“圣坛”组合0比2告负。此役“圣坛”组合做了更充分的准备，第一局以21比15先拔头筹，第二局双方进入激战，局末时刻“圣坛”组合顶住压力，以21比19险胜，首次夺得亚锦赛冠军。



重庆将承办6月世预赛国足与巴林的比赛

4月14日，中国足球协会官方宣布，6月10日进行的2026世界杯亚洲区预选赛第三阶段第10轮，中国队与巴林队的比赛将在重庆举行。

中国足协在确定重庆为比赛承办城市的通告中写道：世预赛主场申办工作自启动以来，得到各地积极响应，共有长春、长沙、重庆、贵阳、海口、呼和浩特、济南、南京、沈阳、深圳、温州、西安、玉溪等13个城市申办6月主场比赛。

经公开征集、会员协会提交材料、综合评估并报亚足联批准，中国足球协会现选定重庆市为2026世界杯亚洲区预选赛第三阶段6月中国队主场承办城市，比赛场地为重庆龙兴足球场。



中国队以一场胜利结束U17亚洲杯之旅

4月10日，在沙特举行的2025亚足联U17亚洲杯结束小组赛A组第三轮争夺，中国队以2比0战胜泰国队，最终位列小组第三。

前两轮比赛过后，未能拿到积分的中国和泰国两队都已提前失去晋级希望，最后一轮比赛除了关乎荣誉，也会对未来本国球队参加U17亚洲杯的抽签位置产生一定影响。比赛下半场布尼亚明抓住了自己创造的点球机会，帮助中国队1比0领先。3分钟后，布尼亚明又助攻江志钦将比分改写成2比0。

这是中国队继2014年后，第一次在亚少赛拿到正赛胜利。当时中国队在先后三球负于澳大利亚和日本队后，以2比0战胜了中国香港队。2016年和2018年，中国队都没能打进亚少赛决赛阶段。2020年虽然打进正赛，但比赛取消。2023年，王钰栋和蒯纪闻领衔的中国队在小组赛以1平2负的成绩无缘晋级。

最终，中国队以1胜2负的成绩结束了本次U17亚洲杯之旅。



利物浦提前四轮夺得英超冠军

4月27日23:30，英超联赛第34轮，利物浦坐镇安菲尔德球场迎战热刺。上半场，索兰克头球破门，路易斯-迪亚斯扳平，麦卡利斯特爆射得手，加克波再下一城；下半场，萨拉赫锁定胜局，乌多吉自摆乌龙，最终利物浦5-1热刺，赛季双杀对手，提前四轮夺冠，收获队史第20次顶级联赛冠军。

本赛季夺冠后，利物浦英格兰顶级联赛冠军数追平曼联。曼联于2010-2011赛季拿到第19冠，完成对利物浦的超越。2012-2013赛季，曼联再次英超夺冠，将顶级联赛冠军数定格在20个。在2019-2020赛季与本赛季两次夺冠后，利物浦追平曼联顶级联赛冠军数。时隔14年重新与曼联并列英格兰顶级联赛冠军榜榜首。



欧冠四强出炉！久违的阿森纳回来了

4月17日凌晨，欧冠1/4决赛最后两场比赛结束。国际米兰主场2-2被拜仁逼平，两回合以总比分4-3淘汰拜仁；另一场比赛中，凭借萨卡和马丁内利的进球，阿森纳客场2-1两回合双杀皇马晋级。至此欧冠四强以及对阵已经出炉。

欧冠半决赛对阵（北京时间）：

首回合：

4月30日3点 阿森纳VS巴黎圣日耳曼

5月1日凌晨3点 巴塞罗那VS国际米兰

次回合：

5月7日3点 国际米兰VS巴塞罗那

5月8日3点 巴黎圣日耳曼VS阿森纳

欧冠决赛（北京时间）：

6月1日3点 慕尼黑安联球场（拜仁主场）



中国乒协届中调整：王励勤当选主席，马龙任副主席

4月23日，中国乒乓球协会第十届会员代表大会第二次会议在北京举行。会议审议通过刘国梁辞去中国乒协主席职务，选举王励勤为新任主席，高元义、马龙为副主席，完成届中领导班子调整。

王励勤、马龙、高元义组成的“冠军组合”，形成“技术派+现役代表+行政专家”的三角架构，实现技术指导、实战反馈与资源管理的无缝衔接。

马龙的任职则开创了现役运动员参与协会管理的先河，彰显了协会对运动员话语权的重视，为运动员职业发展提供了新路径。作为手握6枚奥运金牌的“超级全满贯”选手，他不仅是乒坛公认的“六边形战士”，更在东京、巴黎、洛杉矶奥运周期多次上演绝地翻盘。以现役身份担任副主席，马龙将重点负责运动员培养工作，其20年国家队经验将为青训改革、赛事优化提供实战反馈。

刘国梁在卸任后仍将保留国际乒联第一副主席和WTT世界乒联董事会主席职务，继续在国际规则制定和赛事体系改革中发挥作用。



多哈世乒赛种子签表出炉

4月30日晚，2025年多哈世乒赛种子签表出炉。此次多哈世乒赛将于5月17日至25日举行。中国乒乓球队派出13人出战。男单方面派出王楚钦、林诗栋、梁靖崑、林高远、薛飞参赛，男双两对组合为林诗栋/林高远、黄友政/梁靖崑，孙颖莎、王曼昱、王艺迪、陈幸同、石洵瑶出战女单比赛，女双两对组合为陈幸同/钱天一、王曼昱/蒯曼，混双两对组合为王楚钦/孙颖莎、林诗栋/蒯曼。

男单方面，头号种子林诗栋、梁靖崑身处上半区，并同处1/4区。二号种子王楚钦、林高远镇守下半区，并同处4/4区。

男双两对组合林诗栋/林高远、黄友政/梁靖崑同处2/4区，若顺利闯关，他们将提前相遇。女双签位相对理想，两对组合陈幸同/钱天一、王曼昱/蒯曼分别镇守上下半区。混双两对组合林诗栋/蒯曼、王楚钦/孙颖莎分别为前两号种子，直接分别落位上下半区。值得一提的是，巴黎奥运会银牌得主、“黑马”朝鲜组合李正植/金琴英与林诗栋/蒯曼同在1/4区。



澳门乒乓球世界杯 孙颖莎成功卫冕 雨果首次夺冠

4月20日，2025年国际乒联男子及女子世界杯在中国澳门决出了男单、女单冠军。中国女单球员孙颖莎成功卫冕，巴西球员雨果·卡尔德拉诺首次获得男单冠军，并创造了南美选手世界杯赛场的最佳战绩，在世界乒坛掀起了一阵“巴西旋风”。

7局鏖战、“爆分”频频……从淘汰赛1/8决赛阶段开始，澳门世界杯就上演了属于“三大赛”级别的白热化争夺。中国女队延续强势表现，现世界排名第一的孙颖莎稳定发挥，与近来上升势头正劲的小将蒯曼会师决赛，中坚力量陈幸同收获季军。

在马龙、樊振东确认不参加世乒赛的情况下，中国男队自2017年后首次丢掉了“三大赛”的单打冠军，小将林诗栋屈居亚军，王楚钦、梁靖崑收获季军。



王艺迪 向鹏 登顶WTT仁川冠军赛

4月6日，WTT世界乒联仁川冠军赛决出了最终的两项冠军。中国选手王艺迪与陈幸同包揽女单冠亚军，22岁国乒小将向鹏战胜34岁的“东道主”韩国选手李尚洙夺得男单冠军。王艺迪与向鹏还获得了1000分的世界排名积分。

女单头号种子王艺迪与二号种子陈幸同会师决赛，王艺迪在决赛中上演大逆转，她不仅在大比分1比3落后的情况下力挽狂澜，将比赛拖入决胜局，更在陈幸同10比6率先拿到赛点时连得6分，以12比10锁定最终胜利。两人整场比赛的总得分仅相差4分。

男单方面，向鹏是中国队唯一进入四强的选手。这项冠军也是含金量十足，他连过韩国选手张禹珍、巴西选手卡尔德拉诺、德国选手弗朗西斯卡等名将闯入决赛。面对经验更加丰富的李尚洙，向鹏越直落4局完胜，并在第二局打出了11比0的强势表现，总共只让对手得到15分，首次拿到冠军赛级别的冠军。



国际乒联混团世界杯积分大幅增加

4月23日，国际乒联执行董事会批准对世界排名积分制度的更新，宣布大幅提升混合团体世界杯的积分奖励。

2025年国际乒联混合团体世界杯将于11月30日至12月7日在成都举行。根据国际乒联世界排名工作组的提议，自本届起，混合团体世界杯冠军队伍将获得2500积分，积分将根据球员个人胜场贡献度进行分配。而此次调整前，该项赛事冠军队伍积分为1000分。

国际奥委会执委会于本月早些时候决定，2028年洛杉矶奥运会新增乒乓球混合团体项目，乒乓球项目金牌增至六枚。



洛杉矶奥运会乒乓球增至六金

4月10日，国际奥委会执行委员会决定，在2028年洛杉矶奥运会新增乒乓球混合团体项目，同时男、女双打将取代男、女团体，重新成为奥运会乒乓球比赛项目。届时，洛杉矶奥运会乒乓球比赛将设置男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打以及混合团体项目共6个项目。

乒乓球混合团体项目于2023年12月在中国成都举办的国际乒联混合团体世界杯上首次成功推出。这一创新赛制将男女运动员组合在同一队伍中，彰显了该运动对性别平等、融合及团队协作的坚定承诺。其在2028年洛杉矶奥运会的首秀，有望吸引全球球迷，带来一场体现乒乓球全球魅力、包容且极具策略性的精彩赛事。

除新设混合团体赛，2028年洛杉矶奥运会将恢复男子双打和女子双打项目。王楚钦、孙颖莎或将身兼四项。上一届奥运会双打冠军是2004年雅典奥运会上夺冠的中国选手陈玘和马琳（男子双打），以及王楠和张怡宁（女子双打）。

2028洛杉矶奥运会 6个小项

男子单打
女子单打
男子双打
女子双打
混合双打
混合团体



彰显创新与性别平等 2028年洛杉矶奥运会将设351个小项

4月10日，国际奥委会执委会正式通过2028年洛杉矶奥运会竞赛项目和运动员配额，共设351个小项。相较于2024年巴黎奥运会的329个小项增加了22项。在维持10500名核心运动员配额的基础上，洛杉矶奥运会为棒球/垒球、板球、腰旗橄榄球、棍网球和壁球五个大项额外分配了698个参赛席位。届时，参赛运动员将达到11198名。

随着水球项目新增两支女子队伍，本届奥运会将实现男女各12支队伍参赛。此外，女子足球将有16支队伍参赛，反超了男子足球的12支队伍，在奥运会历史上将首次出现女队数量多于男队数量的情况。拳击将新增一个女子重量级别，达到男、女项目级别和参赛运动员配额的完全平衡。

此外，洛杉矶奥运会还新增了六个混合项目，分别为射箭、田径（4×100米混合接力）、高尔夫、体操、海岸赛艇和乒乓球混合团体项目、游泳小项和攀岩小项等。三人篮球项目参赛队伍规模将从男、女各8支增至各12支。



赵勇担任新一届中国女排主帅 勇争奥运资格

4月10日，中国排球协会正式公布了新一届中国女排名单。来自辽宁的赵勇担任新一届中国女排主帅，多名优秀青少年选手成为中国女排的新鲜血液。新一届中国女排的领队由国家体育总局排球运动管理中心副主任盖洋担任，主教练是赵勇。教练组成员还包括袁灵犀、杨昊、于飞和张晨等。

新一届中国女排运动员共有19人。她们分别是来自北京的邹佳祺、单琳倩、董禹含，来自天津的李盈莹、王媛媛，来自上海的陈厚羽、王奥芊、杨舒茗，来自江苏的龚翔宇、倪非凡、吴梦洁、唐欣、万梓玥、范泊宁、张籽萱，来自福建的庄宇珊、郑欣怡、殷小岚和来自山东的王梦洁。其中，参加了巴黎奥运会比赛的有李盈莹、王媛媛、龚翔宇、吴梦洁、王梦洁，以及以替补队员身份参赛的庄宇珊等6名选手。

据悉，新一届中国女排于10日当天在北京报到集中，并在国家体育总局训练局开始集训，力争第一时间获得2028年奥运会的参赛席位。

教练组名单

领 队：盖洋（排球中心）

主教练：赵勇（辽宁）

教 练：袁灵犀（天津体育学院）、杨昊（北京航空航天大学）、于飞（天津）、张晨（江苏）

科技医疗团队负责人：张欣（天津体育学院）

医 生：王凯、王元军（体育总局）

康复师：高鑫（北京大学第三医院）

数据分析：于飞（兼）

体能教练：熊春福（天津体育学院）

运动员名单

北 京：邹佳祺、单琳倩、董禹含

天 津：李盈莹、王媛媛

上 海：陈厚羽、王奥芊、杨舒茗

江 苏：龚翔宇、倪非凡、吴梦洁、唐欣、

万梓玥、范泊宁、张籽萱

福 建：庄宇珊、郑欣怡、殷小岚

山 东：王梦洁

中国游泳协会、跳水协会换届 周继红连任主席

4月22日，中国游泳协会换届大会暨第六届会员代表大会、中国跳水协会换届大会暨第二届会员代表大会在北京举行。周继红连任两个协会主席，黄玮等人担任中国游泳协会副主席，李军等人担任中国跳水协会副主席。

中国跳水协会于2020年1月成立。成立后，始终坚持和加强党的领导，充分发挥举国体制的优势，圆满完成了东京奥运会、巴黎奥运会、布达佩斯世锦赛、福冈世锦赛和多哈世锦赛等重要任务。

周继红表示，中国跳水协会换届之后，摆在面前的中心任务，就是打好洛杉矶奥运会这一重大战役。目标始终不变，那就是一定要在奥运会设置的8个项目中，全力冲击每个项目的金牌。



跳水世界杯总决赛 中国队包揽9金

5月4日，2025世界泳联跳水世界杯总决赛在北京结束争夺。男子10米台决赛，中国选手朱子锋夺金，另一名小将程子龙摘银。至此，中国跳水队在本届跳水世界杯总决赛收获9金4银共13枚奖牌，位列奖牌榜榜首。此外，陈芋汐和朱子锋分别荣获2025世界泳联跳水世界杯总决赛年度最佳女子、男子运动员。

值得一提的是，女子3米板决赛中，进入中国跳水队才半年的陈佳以382.05分的总成绩夺得冠军。

2025年世界泳联跳水世界杯总决赛是洛杉矶奥运周期一场非常重要的国际大赛。中国跳水队实现对金牌的包揽。在巴黎奥运会后，中国跳水队的一众国手经历了短暂调整恢复期以及新老交替后，依旧能交出优异答卷，老将实力依旧稳健，小将也挑起大梁，展示了“梦之队”的人才厚度，为新周期开了个好头。

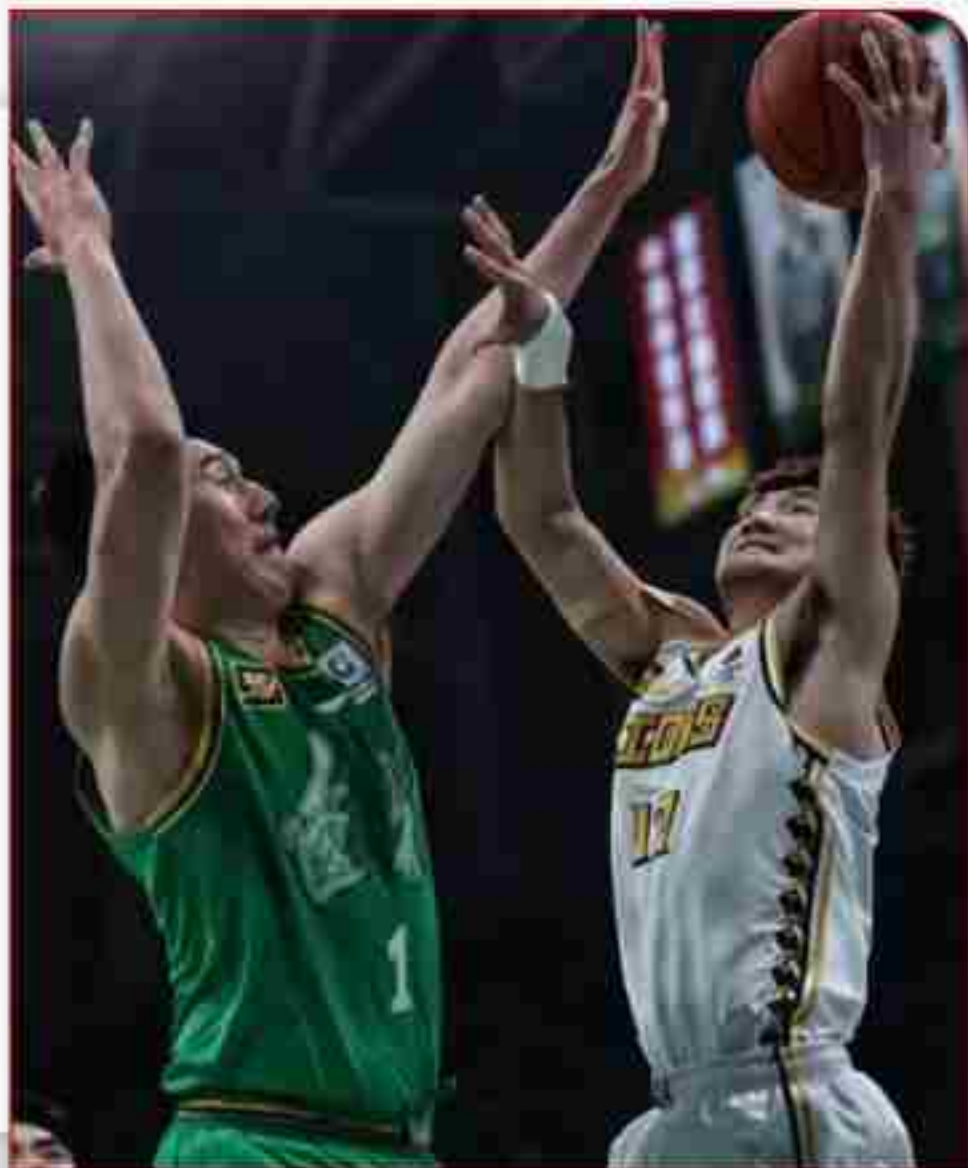


北京和广厦晋级CBA总决赛

5月2日晚，北京队在主场以121比103击败山西队，至此本赛季CBA联赛半决赛全部结束，北京队与广厦队分别以3比0的相同比分横扫山西队和辽宁队，成功晋级总决赛。

接下来的总决赛将是北京队与广厦队在总决赛舞台的首次相遇。北京队拥有深厚的板凳厚度和丰富的大赛经验，但曾凡博的意外受伤让他们缺少了一个火力点。广厦队则渴望打破之前两次总决赛全败的魔咒。两队都对总冠军奖杯充满渴望。

总决赛采取七场四胜制，首场比赛将于5月7日在广厦队主场打响。



曾凡博因伤赛季报销

4月30日，北京首钢俱乐部官方发布公告，曾凡博已经在积水潭医院检查完毕，确认腰椎横突骨折，不需要手术，恢复期为2-3个月，将缺席赛季剩余比赛。

4月29日晚，CBA半决赛北京男篮对阵山西队的第二场第三节，曾凡博持球突破时，被山西队中锋刘传兴贴身防守。两人在空中发生碰撞后，曾凡博失去平衡，后脑勺和腰部同时着地，重重摔在地板上！

现场视频显示，曾凡博倒地后表情痛苦，长时间无法起身，甚至出现干呕症状。队医紧急进场检查后，用担架将他抬出场外。赛后北京队透露，曾凡博短暂失忆，连自己怎么受伤的都记不清。

北京积水潭医院的诊断结果显示，曾凡博的腰椎左侧横突骨折无需手术，但必须绝对静养。值得注意的是，曾凡博的腰伤早有隐患，2024年他就因腰椎应力性反应休战过1个月。这次重伤，很可能与他长期带伤作战有关。



CBA常规赛各奖项出炉

4月2日，2024-2025赛季CBA联赛常规赛各奖项评选结果揭晓，常规赛冠军广厦队成为最大赢家，摘得最有价值球员、最佳教练员和最佳防守球员三个奖项，并有两名本土球员入选国内球员第一阵容，一名外援入选最佳国际球员阵容。

广厦队球员胡金秋获选常规赛最有价值球员，上海队球员洛夫顿当选常规赛最佳国际球员，北京队曾凡博成为最佳进步球员，青岛队球员杨瀚森蝉联最佳星锐球员，广厦队主教练王博获选最佳教练员奖项。

国内球员第一阵容由广厦队胡金秋、青岛队杨瀚森、北京队曾凡博、广东队徐杰和广厦队孙铭徽组成。

最佳国际球员阵容中有上海队洛夫顿、南京队利夫、天津队詹姆斯，广厦队的布朗和青岛队的韦瑟斯庞。

广厦队孙铭徽获选最佳防守球员，广东队任骏飞成为最佳第六人。



国家女篮公布亚洲杯集训名单

4月14日，中国篮协公布了国家女篮集训名单。本次集训时间为4月16日至7月20日，主要目标是今年7月13日至20日进行的女篮亚洲杯。

此次公布的国家女篮集训名单共28人，其中东莞女篮、山西女篮、四川女篮各有4人入选，内蒙古和江苏女篮各有3人入选。完整名单如下：东莞队的黄思静、杨力维、杨舒予、陈明伶，四川队的韩旭、李梦、王思雨、贾赛琪，山西队的张明珠、翟若云、陈玉婕、宋珂昕，内蒙古队的潘臻琦、李缘和张茹，江苏队的罗欣祎、王馨雨、吴梦婕，上海队的徐娜、王悦，浙江队的孙凤艺、王佳琦，福建队的王泽，山东队的张子宇，新疆队的李一凡，华中科技大学的刘贝，以及在海外打球的运动员李月汝、邓雨婷。

除征战海外联赛的队员外，其他所有集训人员将于4月16日报到。计划4月20日至5月18日，队伍在昆明进行高原训练；5月19日至6月10日，返回国家体育总局训练局训练；6月上旬至7月上旬，在全国打6场热身赛；7月10日进入深圳赛区；7月13日至20日参加亚洲杯。

中国女篮

2025年女篮亚洲杯集训选拔

张明珠、翟若云、陈玉婕、宋珂昕（山西兴瑞）

潘臻琦、李缘、张茹（内蒙古农信）

徐娜、王悦（上海开元）

罗欣祎、王馨雨、吴梦婕（江苏南钢）

孙凤艺、王佳琦（浙江稠州）

王泽（福建众腾）

张子宇（山东）

黄思静、杨力维、杨舒予、陈明伶（东莞新彤盛）

韩旭、李梦、王思雨、贾赛琪（四川远达）

李一凡（新疆天山）

刘贝（华中科技大学）

李月汝、邓雨婷（海外球员）

中国男子三人篮球队夺亚洲杯亚军

在3月30日晚结束的2025国际篮联三人篮球亚洲杯上，中国三人篮球国家男队在决赛中2分惜败澳大利亚队获得亚军，刷新了国家男队参加该项赛事以来的最好成绩。中国三人篮球国家女队获得铜牌，同时队员周梦云入选本届亚洲杯女子组最佳阵容。

国家男队在金牌大战上，面对强大的澳大利亚队，内外开花的同时和对手始终胶着，展现出对冠军的渴望，但最后一刻一次2分线外的犯规让同样拿到赛点的澳大利亚队凭借罚球结束比赛，最终，中国队2分之差屈居亚军，但这个成绩已经是国家男队参加亚洲杯以来的最好战绩。

女队方面在半决赛上，面对强大的卫冕冠军澳大利亚队以15比21败下阵来，只能与菲律宾队争夺季军。铜牌战上，以21比11打爆比分，击败对手获得季军。周梦云凭借总得分37分排名所有女运动员第二的骄人成绩入选本届亚洲杯女子组最佳阵容。



杨瀚森将参加2025年NBA选秀

4月26日，杨瀚森中方经纪公司奥世达国际体育官方宣布，杨瀚森已经完成2025年NBA选秀报名，顺利获得参选资格，并将于5月3日赴美进行特训和选秀前的准备工作。

公告原文写道：“在经过一个跌宕起伏、刻骨铭心的赛季后，青岛国信海天篮球俱乐部队员杨瀚森也即将迎来新的征程。

目前瀚森已经完成2025年NBA选秀报名，顺利获得参选资格，并将于5月3日赴美进行特训和选秀前的准备工作。后续奥世达国际体育将与美方合作伙伴Klutch Sports Group（克拉驰体育集团）一起，全力保障瀚森的选秀事宜。



混双冰壶世锦赛 中国冰壶混双争冬奥资格

2025混双冰壶世锦赛于4月26至5月3日在加拿大新不伦瑞克省弗雷德里克顿举办，中国队本次派出王智宇、韩雨参赛，他们将力争在本次比赛获得好成绩，获得米兰冬奥会参赛资格。

本届世锦赛不仅是本赛季竞技水平最高的一场国际冰壶混双赛事，也是冰壶混双项目获得米兰冬奥会“直通”名额的最后一场赛事。比赛将产生8个米兰冬奥会席位（包含意大利）。根据赛制规则，去年和今年奥运积分前八的队伍将获得冬奥会参赛资格。中国队上届世锦赛取得9个积分，排名第12位。

目前中国队在小组赛首场比赛中7-4击败韩国队，取得开门红，随后5比3胜荷兰。但在面对瑞典和德国时遭遇两连败，目前战绩2胜2负。

4月30日凌晨，中国队将与芬兰队展开一场生死战。这场比赛将成为中国冰壶混双队在本届世锦赛上的关键转折点。如果胜利，中国队将保留晋级复赛希望；反之，则可能提前出局，无缘复赛。



男子冰壶世锦赛收官 中国队无缘直通米兰冬奥会

4月6日，2025年世界男子冰壶锦标赛在加拿大穆斯乔收官。中国队在铜牌赛中以2:11不敌东道主加拿大队，获得第四名，未能直通米兰冬奥会。

中国男子冰壶队曾在2008年世锦赛和2014年索契冬奥会获得第四名，在2024年泛大陆冰壶锦标赛首次夺冠，上升势头明显。

根据米兰冬奥会冰壶项目资格获取规则，意大利队凭借东道主身份直接获得参赛资格，此外，2024年和2025年两届世锦赛积分总和排名前七的队伍直通米兰冬奥会，剩余两个席位将在今年12月举行的落选赛中产生。

由于未参加2024年世锦赛，根据目前的米兰冬奥会资格积分计算方式，中国队需要晋级此次世锦赛决赛才能获得直通名额。尽管遗憾止步四强，但中国队追平了世锦赛历史最佳战绩，并仍有望通过落选赛争取冬奥会入场券。



中国U14女网晋级世少赛决赛阶段

日前结束的世界少年团体锦标赛U14组亚大区决赛中，中国U14女子网球队打进四强，从而锁定世少赛决赛阶段资格。

本次比赛一共有16支队伍参赛，各参赛队伍分为4个小组，中国队与印度尼西亚队、尼泊尔队和澳大利亚队分在A组。中国队在小组赛的表现非常强势，面对三个对手都打出了3比0的比分，未丢一盘。值得一提的是，小组赛期间中国队每场比赛的单双打阵容都不尽相同。卢嘉怡、韩子好与孙嘉瑞都是出战4场全部获胜。

整体来看，中国队本次参赛经受了考验，也获得期待中的结果。打进世少赛，这些球员将获得在更大舞台展现自己的机会。



张之臻、商竣程退出马德里大师赛

因伤病影响，张之臻和商竣程宣布退出4月22日至5月4日举行的ATP1000马德里大师赛。张之臻近期饱受伤病困扰，此前已接连退出迈阿密大师赛、蒙特卡洛大师赛和ATP500慕尼黑赛。商竣程经历了足部手术，还需要时间适应高强度比赛。

张之臻在2025赛季解锁了登顶亚洲排名第1的成就，但伤病阻止了他继续前进。从澳网到中东两站大赛，他难求一胜。在印第安维尔斯赛首轮出局后，张之臻先后放弃迈阿密大师赛、蒙特卡洛大师赛、慕尼黑站后，又宣布退出马德里大师赛。接下来，张之臻将面临超过300分的保分压力，何时复出还是未知数。

今年状态正佳正处于上升期的商竣程，也因为伤病和疲劳暂缓脚步。迈阿密大师赛期间，小商下定决心进行了脚部手术，目前仍在康复期中，他和张之臻的休整时间都已经超过了一个月。





乐辰文化
LECHEN CULTURE



PART 02
营销资讯

PART 03
体育视野

PART 04
资源分享



孙颖莎代言红旗汽车

3月24日，中国女子乒乓球运动员孙颖莎正式成为OPPO智能生态全球合作伙伴。



孙颖莎成为饮用水品牌“碧然德BRITA”代言人

4月28日，孙颖莎和饮用水优化品牌“碧然德BRITA”社媒联合宣布，孙颖莎正式成为其代言人



樊振东担任雅漾品牌代言人

4月26日，乒乓奥运冠军樊振东成为雅漾品牌代言人。



樊振东成为古茗茶饮鲜活果蔬系列代言人

3月27日，乒乓球奥运冠军樊振东成为古茗茶饮鲜活果蔬系列代言人。



黄东萍、张梦雪、孙梦雅、王赐月成为奥佳华冠军体验官

4月28日消息，奥佳华宣布羽毛球世界冠军黄东萍、射击世界冠军张梦雪、皮划艇世界冠军孙梦雅、花样游泳世界冠军王赐月成为冠军体验官。四位不同项目的佼佼者凭借卓越的运动成就和广泛的影响力，成为奥佳华品牌理念的完美诠释者。



王楚钦成为舒肤佳品牌全线代言人

4月28日消息，日用品品牌舒肤佳官方宣布，王楚钦成为全新舒肤佳品牌全线代言人。



HOKA官宣中国游泳运动员汪顺担任品牌大使

4月15日，知名运动品牌HOKA官宣中国游泳运动员汪顺担任品牌大使。



林孝竣官宣加入安踏大家庭

4月15日，中国短道速滑运动员林孝竣在社交媒体官方宣布加入安踏大家庭，成为安踏品牌代言人。



网球运动员布云朝克特代言雅诗兰黛粉底液

3月26日, 网球运动员布云朝克特微博宣布代言雅诗兰黛DW持妆粉底液, 并配文“这一局 赢了, 妆也没输”。



怡宝旗下运动饮料魔力签约王欣瑜为首席运动官

4月9日, 怡宝旗下运动饮料品牌魔力宣布签约中国网球金花王欣瑜为首席运动官。



游泳世界冠军孙佳俊成为德国马牌轮胎品牌挚友

4月8日，全球领先的轮胎制造商德国马牌正式宣布游泳世界冠军孙佳俊成为品牌挚友。



吴艳妮成为M·A·C品牌挚友

4月1日，田径运动员吴艳妮正式官宣成为国际美妆品牌M·A·C魅可品牌挚友，以“敢战敢美”的自信姿态跨界演绎美妆力量。此次合作以#MAC无瑕新境#为主题，聚焦运动与美妆的跨界碰撞，传递“无惧挑战、自信登场”的生活态度。



安踏成为中国三人篮球国家队赞助商

4月25日，安踏宣布成为中国三人篮球男女国家队赞助商。事实上，在上个月的三人篮球亚洲杯上，中国男女队就都身着安踏的鞋服装备参加了比赛。这代表着安踏已经从中国三人篮球国家队上一任赞助商安德玛手中，接过了新一周期的赞助权益。



特步成为2025年世界田联接力赛官方赛事支持商

近日，2025年世界田联接力赛新闻发布会在焕新升级的天河体育中心体育场举行。会上，特步正式签约成为2025年世界田联接力赛官方赛事支持商，届时，将为赛事组委会、技术官员、志愿者等提供专业装备支持，以高性能、多功能的装备，满足全场需求。



吉利官宣成为2025年成都世界运动会官方合作伙伴

4月21日，2025年第12届世界运动会官方合作伙伴签约仪式日前在成都举行。吉利控股集团与第12届世界运动会执行委员会正式签约，成为成都世运会官方合作伙伴。



国际乒联与红双喜达成世乒赛多年合作协议

4月27日，国际乒乓球联合会（简称：国际乒联）日前宣布与上海红双喜（简称：红双喜）续签合作协议，指定全球体育器材供应商红双喜为未来四年（2025 - 2028年）国际乒联世界锦标赛决赛的官方球桌合作伙伴。



欧足联女足与百事续约

近日，欧足联与百事公司续签合作协议，百事公司旗下最具代表性的品牌百事可乐、乐事和佳得乐将作为欧足联女足赞助商在2030年之前继续活跃在体育场和社区中。该协议包括从2025/26赛季开始的女子欧冠，直至2029/30赛季，以及2029年女足欧洲杯。



哈利伯顿成为哈尔滨啤酒全新品牌代言人

4月15日，NBA篮球运动员泰里斯·哈利伯顿（Tyrese Haliburton）官宣成为哈尔滨啤酒全新品牌代言人。作为联盟中备受瞩目的潜力新星，哈利伯顿以极强的篮球天赋和顶级控卫实力脱颖而出。



New Balance再次成为伦敦马拉松赞助商

4月18日, New Balance将连续第八年成为TCS伦敦马拉松的官方鞋类与服装赞助商, 继续巩固其在全球跑步社群中的影响力。



马德里竞技与耐克续约至2035年

近日, 马德里竞技与耐克续约至2035年。双方合作关系长久而成功, 始于2001年, 当时耐克成为俱乐部的技术赞助商, 并开始为马德里竞技队设计球衣, 承诺提供创新、创意和质量。



耐克签约中国高尔夫球员丁文一

近日，耐克正式宣布签约中国高尔夫球员丁文一。这位中国高尔夫新生代的佼佼者，以自律、专注和沉稳的节奏，在赛场内外持续积累与进步。他对胜利的坚定追求，与耐克的运动精神高度契合。



李宁签约球员 巴里·布朗

CBA浙江广厦外援巴里-布朗成为李宁旗下篮球品类代言人

4月8日，李宁官宣签约CBA浙江广厦队外援小巴里-布朗为旗下篮球品类代言人。



2025年澳门国际乒联男子及女子世界杯全球顶级合作伙伴

GLOBAL PREMIER PARTNER OF ITTF MEN'S AND WOMEN'S WORLD CUP MACAO 2025

红双喜、澳悠、挺拔、可口可乐成为澳门世界杯2025官方赞助商

4月15日，国际乒联官方宣布红双喜、澳悠、挺拔、可口可乐成为2025澳门国际乒联男子及女子世界杯的官方赞助商，为赛事提供专项的支持和服务。



TATA木门



官方合作伙伴

ITTF 国际乒联

TATA木门成为2025多哈世乒赛官方合作伙伴

近日，国际乒联与北京阔阔门业有限公司（TATA木门）延长合作关系，TATA木门成为2025年多哈世乒赛的官方合作伙伴。



匹克续约罗马尼亚奥委会

4月15日，中国运动品牌匹克体育与罗马尼亚奥委会续约仪式在福建泉州圆满举行，双方将继续深化自2017年起建立的长期合作关系。



李宁赞助北京半程马拉松

4月20日，北京半程马拉松在天安门广场鸣枪起跑。2万多跑者在这个春天的早晨，尽情享受长跑带来的欢乐。赛事由北京市体育局主办，李宁担任赛事赞助商。



迪桑特成为2025渣打上海10公里跑首席合作伙伴

近日，DESCENTE迪桑特宣布成为2025渣打上海10公里跑首席合作伙伴，并于近日推出全新跑步鞋款「DYNAMIC FLUID 3.0 流体鞋」。



韶音成为伦敦马拉松官方耳机合作伙伴

近日，著名的开放式耳机技术先驱韶音成为伦敦马拉松的官方耳机合作伙伴。参赛选手将沉浸在独特的音频体验中，伴随着特别的播放列表和环境灯光，为所有参加世界上最受欢迎的马拉松比赛的选手举行盛大的庆祝活动。

● 2026年3月乒乓球赛事

■ 重点关注

赛事名称	举办地点	等级	举办时间
WTT重庆冠军赛	重庆	国际比赛	2026年开赛时间待定，2025年比赛时间参考：3月11日-3月16日

● 2026年3月羽毛球赛事

赛事名称	举办地点	等级	举办时间
2026年羽毛球全英公开赛	英国	国际比赛	2026年3月3日-8日
2026年瑞士羽毛球公开赛	瑞士	国际比赛	2026年3月10日-15日
2026年奥尔良羽毛球大师赛	法国	国际比赛	2026年3月17日-22日

● 2026年3月田径赛事

赛事名称	举办地点	等级	举办时间
2026年世界室内田径锦标赛	波兰	国际比赛	2026年3月20日至22日

● 2026年3月足球赛事

■ 重点关注

赛事名称	举办地点	等级	举办时间
中超联赛	全国	全国比赛	2026年开赛时间待定，2025年比赛时间参考：2月21日-11月22日
足协杯	待定	全国比赛	2026年开赛时间待定，2025年比赛时间参考：3月14日-12月5日
女足亚洲杯	澳大利亚	洲际比赛	2026年3月1日-21日

● 2026年3月篮球赛事

赛事名称	举办地点	等级	举办时间
2025-2026赛季CBA常规赛第三阶段	全国	全国比赛	2025年12月12日开赛，比赛时间参考：2025年3月1日-4月5日
国际篮联三人篮球亚洲杯	待定	洲际比赛	2025年时间参考：3月26日-30日

● 2026年3月冰雪赛事

赛事名称	举办地点	等级	举办时间
2026 年第十四届冬季残疾人奥林匹克运动会	米兰	国际比赛	2026年开赛时间待定，2025年比赛时间参考：3月6日-2026年3月15日



乐辰文化
LECHEN CULTURE



PART 02
营销资讯

PART 03
体育视野

PART 04
资源分享

● 马拉松的历史起源与奥运纳入

马拉松起源于公元前490年的**马拉松战役**。波斯军队在雅典东北部的马拉松平原登陆，雅典士兵**菲迪皮德斯**（Pheidippides）奉命奔回雅典传递胜利消息，最终力竭而亡。这一事件成为现代马拉松的精神象征。1896年在现代奥林匹克之父顾拜旦的大力支持下，**第一届雅典奥运会首次设立马拉松项目**，以纪念这一历史事件，比赛距离约40公里，希腊选手**斯皮里东·路易斯**以2小时58分50秒夺冠。现代马拉松标准距离**42.195公里**则源于1908年伦敦奥运会为方便皇室观赛调整的路线长度（后成为赛道标准）。



菲迪皮德斯奉命奔回雅典



斯皮里东·路易斯

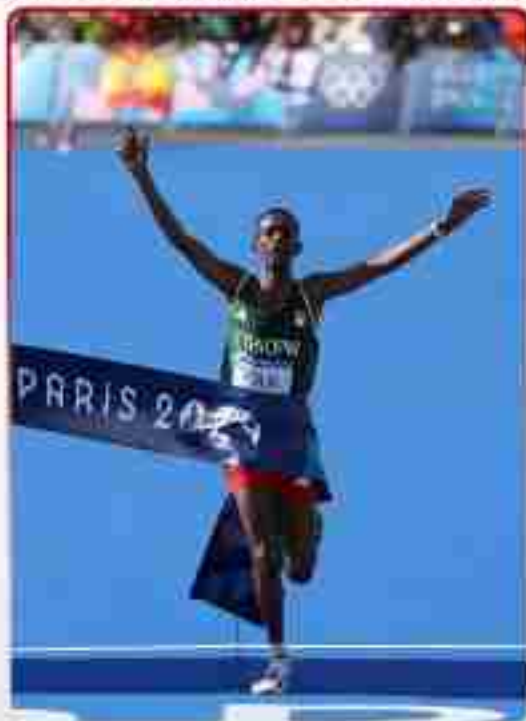
●奥运马拉松的发展与女子马拉松的加入

男子马拉松从首届奥运会开始就是正式项目，并始终得以保留，可谓是奥林匹克历史最为悠久的传统比赛项目。在很长时间内，男子马拉松比赛都是奥运会的收官项目，赛道设置也常途经举办城市的地标（如巴黎奥运的埃菲尔铁塔等），兼具竞技性与文化展示意义，赛事地位可见一斑。直到1984年洛杉矶奥运会才列入女子马拉松，2024年巴黎奥运会上，女子马拉松选手哈桑的夺冠表现成为焦点。



埃鲁德·基普乔格

马拉松“GOAT”（史上最佳）
唯一奥运双冠+世界纪录保持者



托拉

奥运会马拉松纪录保持者



布里吉德·科斯盖

女子马拉松世界纪录保持者



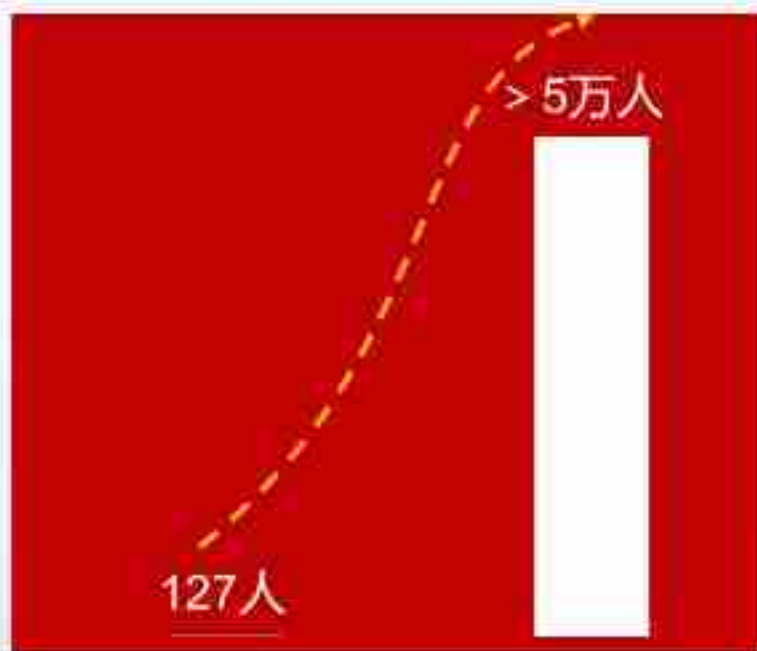
吴向东

中国男子马拉松奥运最佳成绩

● 马拉松的现代发展

现代马拉松的普及与波士顿马拉松（1897年创办）密切相关。作为全球最古老的年度马拉松赛事，它奠定了城市马拉松的模板。20世纪70年代，随着健身热潮兴起，马拉松从竞技体育转向大众运动，开始在城市风靡。时至今日，随着生活水平和健康意识的提高，马拉松的热度持续升温，早已成为全民健身和城市营销的重要载体。

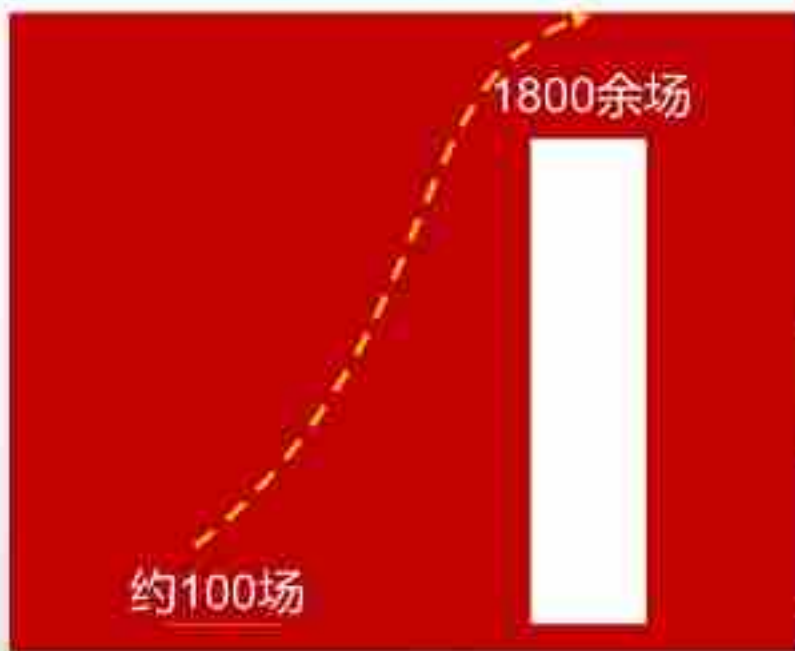
纽约马拉松参赛规模



1970年首届参赛人数

2023年参赛规模

全球马拉松赛事数量



1980年

2023年



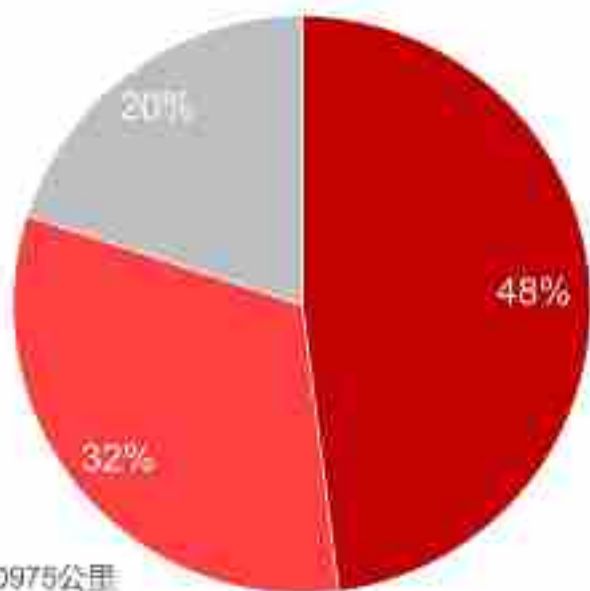
数据来源：国际田联相关数据

●马拉松全球市场概况

马拉松涵盖了赛事组织与运营、运动装备、健康与训练服务、城市旅游与服务、媒体与广告、文创衍生品、保险和科技应用等多个领域，形成了多元化、综合性的产业链条。2023年全球马拉松市场区域份额中，美国占据主导地位，年赛事收入超30亿美元，而亚太地区增速最快（年均18%），中国贡献主要增量。

全球马拉松赛事类型

■ 全马 ■ 半马 ■ 10公里及其他



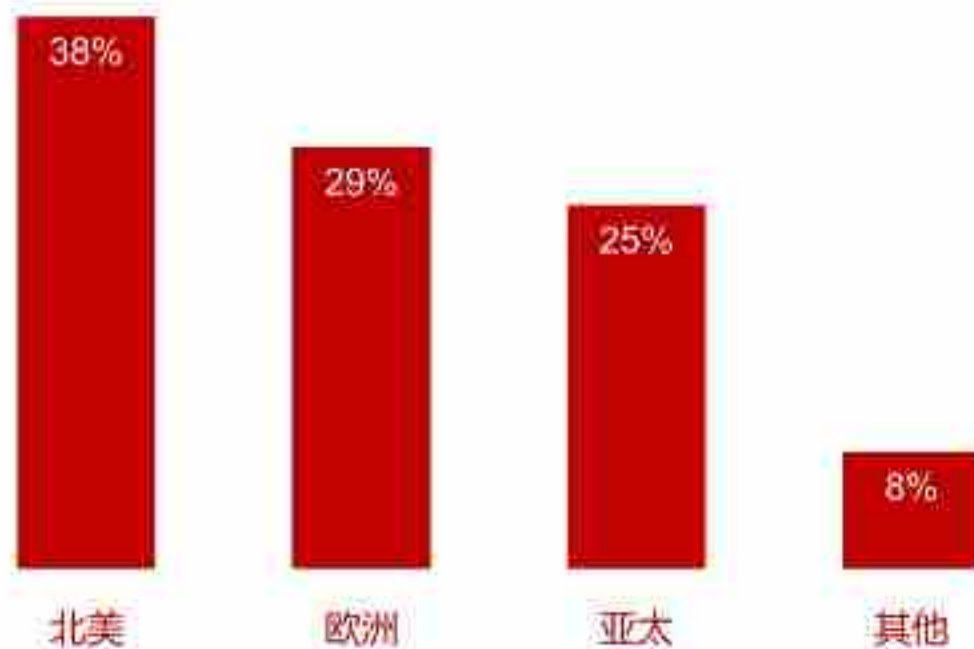
备注：

半马距离为21.0975公里



2023年全球马拉松市场区域份额

■ 市场份额%



数据来源：国际田联相关数据

●马拉松的复合商业模式

据业内分析，当一个国家或地区人均GDP超过5000美元时，会迎来以马拉松为代表的全民路跑体育消费周期，即“马拉松赛事现象”。当大量的跑者在短时间内涌入一个城市，在餐饮、住宿、交通、旅游、购物等各方面都会吸纳足够多的收入，产生极大的经济效益。如厦门马拉松带动旅游收入超2.5亿元/届（2023年数据）。赛事吸引了超7成的外地观众提前到访无锡。而城市马拉松赛事本身则呈现出“政府牵头、官方主办、各单位协办、企业赞助”的四大特点，其收入也主要集中在政府补助、报名费、赞助费以及周边衍生品收入四个板块。

马拉松赛事收入构成



直接收入

超5000万元

头部马拉松赛事赞助费
(如北京马拉松)

15%

报名费占比
(平均150-300元/人)

衍生经济

11418元

跑者年均消费
(运动设备采买等)

1:13

赛事带动餐饮、旅游等消费比
(平均2000-4000元/人)

●国际马拉松受众人群特征及参赛类型

国际马拉松主要是通过**低门槛赛事**和文化沉淀实现全民参与，因此在**受众人群特征**方面，马拉松跑者呈现出显著的**性别均衡**和**年龄分布广泛性**，路跑人群中男女**性别比例接近1:1**，且参与者的年龄跨度较大。很多马拉松都具备**百年赛事**传统（如波士顿马拉松创办于1897年），社区志愿者体系成熟，家庭参与传统明显，许多赛事吸引**几代人共同参赛**，形成独特的马拉松文化氛围。

在**赛事类型**上，国外更**注重多元化场景**，例如森林马拉松、沙滩马拉松、超马等**特色赛事占比达56%**（如5公里休闲跑），降低了参与门槛并扩大受众覆盖面。跑者动机除竞技外，更强调社交属性和城市文化体验，例如东京马拉松将赛道设计与城市地标结合，吸引国际跑者“旅游+参赛”。



年龄结构

40岁以上群体占35%以上
覆盖青少年至70岁人群



性别比例

男女比例接近1:1
(如芝加哥马拉松女性占49%)



参与动机

文化体验 (57%)
家庭传承 (32%)
健康管理 (28%)



参赛类型

5公里休闲跑占56%
超马/特色马拉松占20%



消费特征

年均消费约2500美元
侧重旅行支出 (占60%)

●马拉松在中国的引进及发展



引进阶段 (1980-2010年)

- 中国马拉松的现代发展始于1981年北京马拉松，当时仅有86名专业选手参赛。2008年奥运会后，全民健身政策推动下，马拉松开始向大众开放。
- 2014年国务院46号文件提出“取消商业性和群众性体育赛事审批”，直接刺激赛事数量从2014年的51场跃升至2016年的328场，年均增速达153%。

爆发期 (2015-2020年)

- 2015年田协全面取消赛事审批，赛事数量从134场（2015年）激增至2019年的1,828场。
- 2023年恢复至613场，参赛规模达到567万人。上海马拉松成为标杆，2023年报名人数达17万，中签率仅5.8%。



国际化与专业化 (2020年至今)

- 武汉、成都等赛事引入世界田联白金标赛事标准，2024年武汉马拉松首次实现全赛道直播心率监测，并吸引来自32个国家的职业选手参赛。
- 2025年厦门马拉松男子国内冠军杨绍辉创造2小时7分9秒的全国纪录，标志着中国马拉松进入“207时代”。



●中国马拉松近年发展驱动因素与趋势

驱动因素	具体表现 (2023-2025)	具体数据
政策红利	国务院《全民健身计划》推动，地方财政补贴年均增长18%	2025年马拉松专项补贴达23.7亿元
健康意识觉醒	城市跑团数量突破4.2万个，核心跑者年均训练时长240小时	跑步类APP月活用户达1.15亿 (同比+29%)
城市营销需求	赛事带动旅游收入占比提升至35%，品牌价值年增12%	厦门马拉松累计创造56亿元
综合经济效益	经济转型 运动装备消费增速达41%，超社会零售总额增速3倍	特步马拉松鞋款年销量突破280万双
赛事创新	夜间马拉松、垂直马拉松等新形态赛事占比升至27%	重庆垂直马拉松吸引全球28国选手参与

●中国马拉松赛事市场规模与增长数据

核心指标对比

指标	2023年	2024年	2025年 (预估)	年复合增长率
赛事数量 (场)	699	749	820	7.8%
总参赛人次 (万)	605.19	704.86	790	16.5%
市场规模 (亿元)	487	563	650	19.3%
赞助收入 (亿元)	115	142	175	26.7%

市场价值构成

板块	2025年规模	典型案例
直接经济价值	420亿	北京马拉松单场赞助收入 3.2亿
旅游衍生价值	175亿	武汉马拉松带动酒店、餐饮消费 7.8亿
装备消费	55亿	康比特能量胶年销售额突破 1.5亿 (同比+72%)
媒体版权	30亿	上海马拉松独家直播权售价 6800万

●中国马拉松赛事概况

20世纪70年代起，马拉松运动开始引入中国，成为中国体育界的新宠。2014年起中国马拉松赛事开始井喷，到2019年的5年间，中国的马拉松赛事数量增长了超过30倍。全国337个城市中(333个地级市行政单位和4个直辖市)中，有300个城市举办过马拉松赛事。仅2023年全国范围内就举办了613场马拉松、半程马拉松赛事，几乎一天两场的频率。到2024年，仅4月21日一天就有42场马拉松在同时进行。目前，马拉松赛事直接经济规模已超500亿元(含装备、旅游、赞助等)，带动关联产业(餐饮、交通)超1,200亿元。

2024中国马拉松总体概况

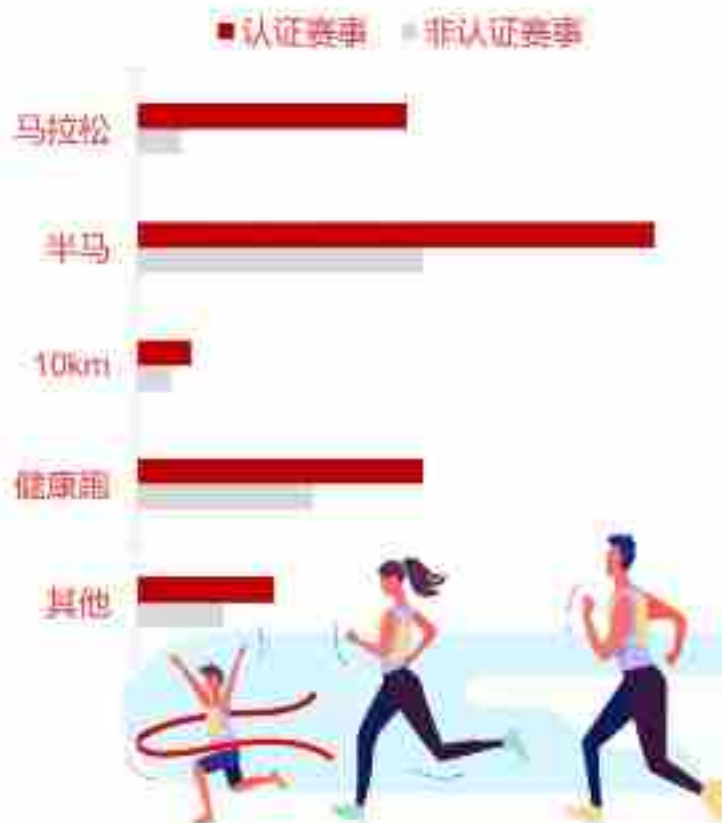


2024中国马拉松赛事类型分布



2024中国马拉松参赛项目规模分布

(总参赛规模: **704.86万人次**)



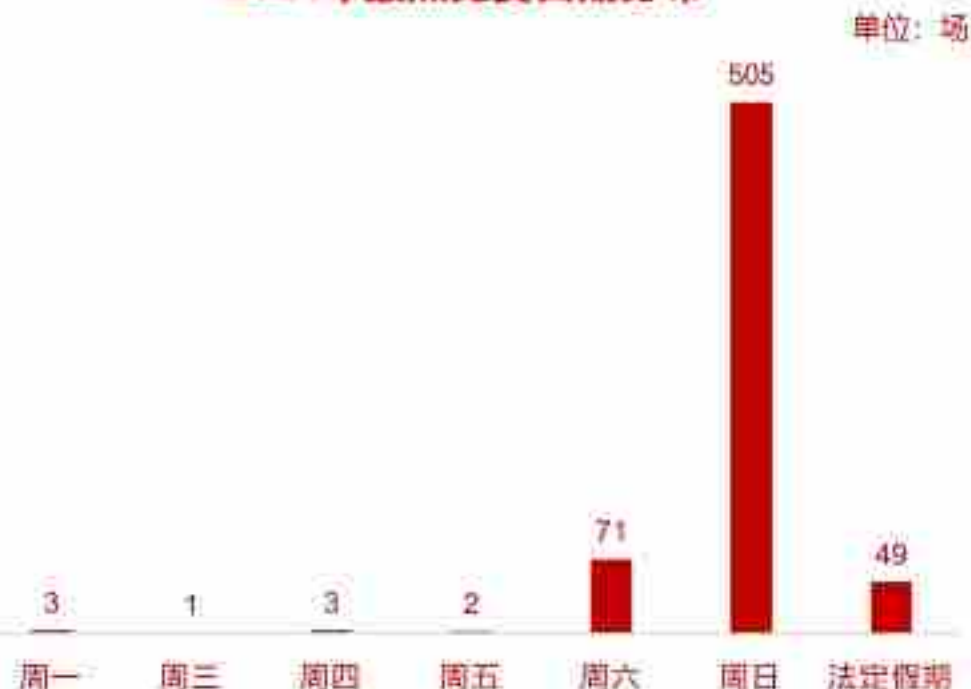
●中国马拉松举办时间分布

由于气温对户外长跑的影响较为显著，中国的马拉松赛通常在春季和秋冬举办，从2024年度的马拉松赛事时间分布情况上可以看出，11月的赛事数量最多，其次是4月、3月、12月和10月。而在举办日期上，大多数比赛在周末和法定假期举行，其中，周日举行的马拉松赛事最多，多达505场，占全年马拉松赛事的79.65%。这是由于周末两天，周六可用于给参赛选手留出较为充足的时间奔赴比赛地和准备比赛并保证充分的睡眠，周日当天比赛结束，下午可用于选手们返程，这样的时间安排较为怡人。

2024年中国马拉松举办时间分布



2024年最热比赛日期分布



●中国马拉松举办地区分布

对赛事数据按省份进行统计，2024年广东省举办的马拉松赛事最多，多达56场，其次是江苏省和浙江省。

中国最爱跑马的省市

广东	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	56
江苏	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	54
浙江	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	45
山东	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	37
新疆	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	36
四川	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	30
河北	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	30
湖北	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	29
江西	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	28
辽宁	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	22
湖南	🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃🏃	22



A类赛事数量



赛事数量



中国马拉松赛事数量分布图



●中国参赛人数最多的马拉松TOP排行

2024年度中国马拉松赛事规模最大、参赛人数最多的马拉松赛事是福州马拉松赛，参赛人数多达50000人。其次是郑开马拉松、郑州马拉松和兰州马拉松。

2024年中国马拉松参赛人数最多的赛事排行

排名	马拉松赛事	参赛人数
1	2024福州马拉松	50000人
2	2024郑开马拉松赛	49000人
3	2024郑州马拉松	40000人
4	“兰州银行杯”2024兰州马拉松	40000人
5	2024上海马拉松	38000人
6	2024杭州马拉松	36000人
7	202西安马拉松赛	35000人
8	2024太原马拉松赛	35000人
9	2024南昌马拉松	35000人
10	2024成都马拉松	35000人



●中国马拉松受众人群特征及参赛类型

中国马拉松跑者以**20-40岁中青年男性为主导**，男性占比超70%，且**学历层次较高**（本科及以上学历占61.1%），主要集中在一线及新一线城市（北上广深占参赛总人数45%），**消费能力突出**，年均跑步相关支出达3,361.8元，其中**女性跑者在装备消费上比男性高22%**。

赛事参与呈现**年轻化与功利化**倾向：24-30岁人群增速最快（占关注群体的21.92%），且多数将马拉松视为“健康管理工具”或“社交资本”。国内赛事类型以城市全马/半马为主（占比超83%），特色赛事如越野跑尚处起步阶段（仅占赛事总数4%）。

中国马拉松参与人群画像与结构演变

维度	2019年	2025年	变化趋势
年龄	主力35-49岁（占61%）	主力25-39岁（占58%）	年轻化趋势明显
性别	男性占比68%	男性占比54%	女性参与率提升26%
地域	东部占比79%	中西部占比升至41%	区域均衡化加速
消费力	月均跑步消费380元	月均消费620元	装备专业化程度提升

中国马拉松赛事参与类型及赛事结构

年龄结构

20-40岁占比超80%
30岁以下增速显著

参与动机

健康需求（65%）
社交展示（48%）
赛事证书获取（36%）

赛事类型

全马/半马占比83%
特色赛事（如越野跑）不足5%

文化沉淀

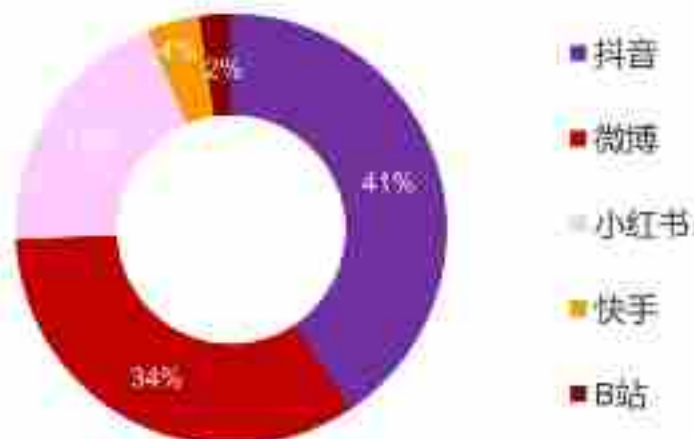
赛事历史多在10年内
依赖政府主导

●马拉松的传播声量与品牌价值

现代马拉松的传播已突破传统媒体边界，形成“参赛者自媒体传播+平台直播+城市景观展示”的三维矩阵。从传播数据来看，2024年马拉松累计发文13,678,967条，互动总量达30.6亿余次；11月为声量年度峰值，达180万余次，4月为互动量年度峰值，达5亿余次。其中媒体总量为6.4万家，媒体总报道99.0万条，发帖人数达464.7万人次，赞助提及总量为39.1万。情感共鸣点如高龄参赛者、亲子跑团、视障跑者等故事，往往成为传播爆点——成都马拉松2022年“轮椅跑者完赛”视频单条转发量突破200万次，实现品牌情感价值的深度渗透。

主要社交媒体平台声量及互动量分布

分析抖音、微博、小红书、快手以及B站平台声量以及互动量分布情况，声量与互动量各平台分布比例保持趋同，其中抖音占比最大，其次为微博，小红书位列第三，快手和B站占比相对较少



马拉松赞助品牌类型

赞助品牌类型主要涉及运动、食品饮料、国央企、金融保险、互联网、消费电子以及车企等，行业涉及广泛。

运动	特步、安踏、中乔、鸿星尔克、李宁
快消	蒙牛、百岁山、康比特、农夫山泉、青岛啤酒
国央企	中国银联、中国移动、浦发银行、中国石化
金融保险	中国太平人寿、中银保险、中国平安
互联网	京东买药、滴滴打车、美团单车、贝壳集团
消费电子	TCL、海尔、索尼、新日、荣耀
汽车	沃尔沃、比亚迪、长城汽车、福特、长安汽车

●世界田联马拉松赛事分级体系 (世界田联2025年最新标准)

世界田联依据赛事组织水平、精英选手规模及参与国家、奖金设置、国际传播能力等维度，将马拉松赛事划分为四个级别：

级别	认证标准	赛事数量 (2025年更新)	代表赛事
 白金标	需连续3年获得金标认证; 特邀3名白金级选手; 奖金池≥\$55万; 全球直播覆盖≥30国	17场 (中国占3场)	东京马拉松、柏林马拉松、芝加哥马拉松、 纽约马拉松、伦敦马拉松、上海马拉松、厦 门马拉松、眉山仁寿半马等
 金标	需连续2年获得精英标认证; 特邀5名黄金级选手; 奖金池≥\$30万; 全球直播覆盖≥20国	45场 (中国占26场)	首尔马拉松、迪拜马拉松、新加坡马拉松、 北京马拉松、广州马拉松、武汉马拉松、成 都马拉松、南京马拉松等
 精英标	需连续2年获得银牌认证; 特邀8名精英级选手; 奖金池≥\$15万	64场 (中国占19场)	法兰克福马拉松、布拉格马拉松、香港马拉 松、杭州马拉松、重庆马拉松、青岛马拉松 等
 银牌	基础认证标准; 需通过赛道丈量、计时系统、安全系统 等核心指标审核	169场 (中国占22场)	曼谷马拉松、吉隆坡马拉松、悉尼马拉松、 西安马拉松、郑州马拉松、长沙马拉松等

●中国马拉松赛事认证类别 (A1/A2/B/C) (中国田协2025年标准)

中国田协基于赛道规范、裁判资质、计时系统、安全保障、医疗服务及监管强度等核心要素，将中国马拉松赛事划分为四类：

赛事级别	认证标准	核心要求	赛事数量 (2025年更新)	代表赛事
 A1类	国际级标准，可申报世界/亚洲/全国纪录，成绩计入官方排名	赛道：世界田联B级及以上丈量员认证  (AIMS)，起终点海拔差≤总距离的0.1% 裁判：国家级裁判团队（赛事总管需2年以上马拉松经验） 计时：每5公里设感应点，终点配备高速摄像计时系统（误差≤0.01秒） 兴奋剂检测：至少6例（含EPO检测，样本送WADA认证实验室）	70场	深圳马拉松、苏州马拉松、常州西太湖半马、雄安马拉松、青岛马拉松等
 A2类	国家级标准，成绩可入库但不可申报纪录	赛道：中国田协认证丈量员勘测 裁判：国家级裁判（无需兴奋剂检测） 计时：每10公里设感应点 录像：起终点及折返点全程录像	150场	黄石磁湖半马、盐城马拉松、连云港山海连岛马拉松、襄阳马拉松、宜春明月山半马等
 B类	省级标准，满足基础公平竞赛要求	赛道：省级监管单位选派丈量员 裁判：一级以上裁判团队 计时：起终点必须使用感应计时系统	110场	河南民权马拉松、杭州富阳半程马拉松、海丰羌马半程马拉松、德文厦门工学院马拉松等
C类	地方非认证赛事，属地自主管理	无需田协审核，成绩不入库 无强制计时，裁判或赛道认证要求	未统计	城市欢乐跑、企业健康跑、主题公益跑、乡村迷你马拉松等

●中国马拉松A类赛事等级评定（金/银/铜牌）（中国田协2025年标准）

针对A类认证赛事（A1或A2类），赛后基于组织、服务、影响力等赛事的实际表现，由中国田协组织专家进行年度评定。

马拉松赛事等级	评定标准	赛事数量	代表赛事（2025年更新）
 金牌赛事	认证：连续3年A1认证 赛道：赛道宽 ≥ 9 米，最窄处 ≥ 6 米，起点至终点直线距离 $\leq$ 总距离50% 规模：全马 $\geq 10,000$ 人或总规模 $\geq 20,000$ 人 裁判：国家级裁判 ≥ 6 人（含2名国际级），岗位由省级田协选派 计时：每5公里设感应计时点，芯片丢失率 $\leq 0.1\%$ 医疗：每3公里1台AED，急救车 ≤ 10 分钟到场 特色加分项：需具备国际影响力（如世界田联标榜赛事、央视直播等）	68场	北京马拉松、上海马拉松、厦门马拉松、广州马拉松、无锡马拉松、兰州马拉松等
 银牌赛事	认证：连续2年A1认证； 赛道：赛道宽 ≥ 6 米，最窄处 ≥ 4 米 规模：全马 $\geq 5,000$ 人或总规模 $\geq 10,000$ 人； 裁判：国家级裁判 ≥ 5 人，一级裁判 ≥ 3 人； 计时：每10公里设感应计时点，丢失率 $\leq 0.5\%$ 医疗：每3公里1台AED，急救车 ≤ 10 分钟到场 特色加分项：需具备全国影响力（如省级卫视直播、跨区域报名率 $\geq 40\%$ 等）	61场	太原马拉松、衡水湖马拉松、扬州半程马拉松、哈尔滨马拉松、昆明马拉松等
 铜牌赛事	认证：通过A1认证 赛道：赛道宽 ≥ 4 米，无直线距离限制 规模：全马 $\geq 3,000$ 人或总规模 $\geq 5,000$ 人 裁判：一级裁判 ≥ 3 人，二级裁判 ≥ 5 人 计时：起终点必须设感应计时点，丢失率 $\leq 1\%$ 医疗：每3公里1台AED，急救车 ≤ 10 分钟到场 特色加分项：需具备区域影响力（如本地化特色赛道、文化展示等）	96场	南昌马拉松、贵阳马拉松、银川马拉松、西昌邛海马拉松、海口马拉松等

●国际/国内马拉松分级核心差异

在分级标准方面，国际分级更注重精英选手数量、奖金规模及全球传播能力，而国内则更注重赛事规模和本土商业价值。

维度	 国际分级（世界田联）	 国内分级（中国田协）
核心指标	精英选手数量及参与国家、奖金规模、全球传播能力	赛事规模、裁判等级、本土选手完赛率
升级周期	3年（白金标需连续3年金标）	1年（金牌需连续3年A1认证）
监管重点	兴奋剂检测覆盖率（≥8%选手）	医疗保障密度（每公里2台AED）
商业价值	赞助商国际化（需3家世界500强企业）	本土品牌占比（≥60%）
技术门槛	赛道坡度限制（最大落差≤42米）	计时系统误差（≤0.1秒）

截止到2025年，全球认证的路跑赛事共有**295场**，其中白金标17场、金标45场、精英标64场，标牌169场。在这些认证赛事中，中国的马拉松赛事成为中坚力量，2025年世界田联认证的中国马拉松赛事多达**70场**，其中包含白金标赛事3场，金标赛事26场，精英标19场，标牌22场，共计占据了全球**23.7%**的份额。

●2024世界田联马拉松排名（国内马拉松 TOP 20）

世界田联官网针对全球的认证赛事进行排名，官方名称为Competition Performance Rankings，即赛事表现排名。以下为国内马拉松排名：

赛事	国内排名	国际排名	赛事	国内排名	国际排名
上海马拉松	1	16	兰州马拉松	11	51
无锡马拉松	2	25	成都马拉松	12	53
厦门马拉松	3	26	长沙马拉松	13	56
广州马拉松	4	27	深圳马拉松	14	57
东营马拉松	5	28	南昌马拉松	15	59
北京马拉松	6	33	南京马拉松	16	61
重庆马拉松	7	36	福州马拉松	17	73
衡水湖马拉松	8	37	香港马拉松	18	77
武汉马拉松	9	41	苏州太湖马拉松	19	78
太原马拉松	10	48	西安马拉松	20	84

●世界马拉松大满贯

世界马拉松大满贯 (Abbott World Marathon Majors) 源于2006年设立的世界顶级马拉松巡回赛，代表着**全球规模最大、规格最高、影响力最广**的马拉松系列赛事。其名称与内涵借鉴了网球的“四大满贯”，旨在整合全球最具影响力的马拉松赛事。截止2025年，一共包含七个年度城市马拉松赛：波士顿马拉松、伦敦马拉松赛、柏林马拉松、芝加哥马拉松、纽约马拉松赛、东京马拉松赛、悉尼马拉松，以及两年一次的世界田径锦标赛马拉松和四年一次的奥运会马拉松。成为马拉松大满贯需满足以下核心条件：



赛事等级标准

竞技水平：吸引全球顶尖选手参赛（如基普乔格、阿塞法等），赛道需具备世界纪录认证条件（如柏林、伦敦）。

组织能力：保障超3万人的参赛规模，配备专业医疗、补给和计时系统。

文化影响力：成为城市文化符号（如波士顿爱国者日、伦敦慈善跑传统等）。



联盟认证流程

新赛事需通过**3-5年考核**（如悉尼马拉松2018年成为候选，2024年正式加入）。

候选赛事需**连续两届**通过评审（赛道设计、完赛率、选手满意度等）。



“大满贯”荣誉体系

六星勋章：完成全部七站的跑者可获得专属奖牌，加冕“六星跑者”，是跑友们心中的荣耀巅峰，目前全球仅约1.2万人达成。

积分排名：精英选手通过大满贯赛事积分争夺年度总冠军（奖金50万美元）。

●世界马拉松大满贯赛事一览

(截至目前, 尚未有跑者能够集齐全部七大马拉松大满贯冠军)

类别	赛事名称	创办时间	赛道特点	代表性成就	赛道纪录 (男/女)
大满贯赛事	波士顿马拉松	1897年	起伏多坡, 累计爬升238米	最古老赛事 唯一需达标 (BQ) 才能报名	杰弗里·穆泰2:03:02 布坦内什·德巴2:19:59
	伦敦马拉松	1981年	平坦快速, 途经伦敦塔桥, 大本钟	诞生7项世界纪录	凯尔文·基普图姆2:01:25 保拉·拉德克里夫2:15:25
	柏林马拉松	1974年	平坦直线赛道, 海拔落差仅30米	诞生12项世界纪录 现今男女世界纪录保持地	埃鲁德·基普乔格2:01:09 蒂吉斯特·阿塞法2:11:53
	芝加哥马拉松	1977年	环形城市赛道, 风速影响显著	基普图姆创2:00:35 (非认证世界纪录)	凯尔文·基普图姆2:00:35* 布里吉德·科斯盖2:14:04
	纽约马拉松	1970年	跨越五大行政区, 桥梁与陡坡挑战	全球参赛规模最大 (超5万人)	杰弗里·穆泰2:05:06 玛格丽特·奥卡约2:22:31
	东京马拉松	2007年	半封闭城市赛道, 弯道多	亚洲最快赛道	本森·基普鲁托2:02:16 苏图梅·克贝德2:15:55
新增大满贯	悉尼马拉松	2024年加入	累计爬升327米, 终点悉尼歌剧院	2025年成为第七项大满贯赛事	布里明·基普科里尔2:06:18 沃克内什·埃德萨2:21:41
候选赛事	上海马拉松	候选阶段	平坦城市赛道, 途经外滩, 南京路	2024年成为大满贯候选赛事 预计2027年正式加入	基普丘姆巴2:05:35 西拉内什·耶尔加·达涅2:21:28

●中国马拉松大满贯赛事一览

中国马拉松大满贯是由中国田径协会于2017年创建的国内最高级别马拉松系列赛事，旨在整合优质赛事资源，推动行业国际化与规范化发展，并设立高额奖金激励选手。创始成员包括北京马拉松、广州马拉松、重庆国际马拉松和武汉马拉松，后续如无锡马拉松等也会逐步加入。

赛事名称	创办时间	定位与特色	代表性成就	赛道纪录（男/女）
北京马拉松	1981年	中国历史最悠久的“国马”，途经天安门、鸟巢等地标，展现首都文化与政治中心风貌	国内首个通过国际田联金标认证的赛事，多次诞生中国选手全国纪录	基普图姆2:05:09 张德顺2:19:39
广州马拉松	2012年	华南地区标杆赛事，以“两江一岸”路线串联珠江新城、海心沙等现代都市景观	亚洲首个世界田联白金标认证马拉松，吸引基普乔格等国际顶尖选手参赛	莫索普2:08:04 张新艳2:23:50
重庆马拉松	2011年	中国西部第一马，沿长江而设的平坦赛道，被誉为“PB（个人最佳）赛道”	集奥运会选拔赛和全国马拉松冠军赛于一体	基鲁伊2:07:19 李芷萱2:22:38
武汉马拉松	2016年	新晋“最美赛道”，横跨长江、汉江，串联黄鹤楼、东湖等自然与历史地标。	2025年报名人数突破50万，中签率低至8%，成为国内最热门赛事之一	阿贝贝2:08:15 袁雨雨2:24:12

中国马拉松大满贯通过整合顶级赛事资源，不仅提升了国内马拉松的竞技水平（如2024年无锡马拉松何杰破全国纪录），还推动了城市文化与经济发展。各赛事依托独特地理与文化优势，形成差异化竞争力：北京彰显历史底蕴，广州融合现代与自然，重庆以平坦赛道助力PB，武汉以极致服务与景观取胜。未来随着上海、厦门等马拉松赛事加入，中国马拉松的国际影响力有望进一步提升。

●全球马拉松赛事金字塔分级

（基于赛事知名度（历史积淀、参赛规模、媒体曝光）和赛事级别（世界田联认证/中国田协认证）综合评估）



●全球“最”字头马拉松赛事全景解析

商业价值类

赛事名称	国家/地区	核心指标	数据表现
最具赞助吸附力 杭州马拉松	中国	单届赞助品牌数17个	一汽奥迪、李宁、怡宝等头部品牌合作 2024年赞助收入突破1.2亿元
单场招商之王 纽约马拉松	美国	赞助金额超\$5800万	2025年签约联合利华、摩根大通等6家世界500强 单公里广告价值\$23万
本土品牌占比最高 成都马拉松	中国	本土赞助商占比82%	2025年引入蜀绣主题装备、火锅补给站 本土品牌贡献营收6700万元

●全球“最”字头马拉松赛事全景解析

影响力类

赛事名称	国家/地区	核心指标	数据表现
社交媒体声量最高 伦敦马拉松	英国	年度话题阅读量超48亿	2025年#LondonMarathon标签单日互动量破2.1亿次 TikTok挑战赛参与人数破百万
政府支持力度最大 北京马拉松	中国	财政补贴占比35%	2025年获北京市文旅局专项拨款9800万元 赛道改造投入4.2亿元
国际媒体曝光最强 柏林马拉松	德国	全球直播覆盖196国	2025年欧洲体育台收视峰值达1.27亿人次 超欧冠决赛

●全球“最”字头马拉松赛事全景解析

参赛规模类

赛事名称	国家/地区	核心指标	数据表现
单届完赛人数最多 纽约马拉松	美国	2024年55646人完赛	12小时关门制 74岁选手马里奥耗时10小时完赛创高龄参赛纪录
年度场次最多城市 上海市	中国	全年举办42场马拉松	2025年实现“周周有赛事” 包含全马、半马、垂直马拉松等多元类型
最迷你规模赛事 南极冰川马拉松	南极	年均参赛者28人	2025年最低气温-32℃，完赛率仅63% 装备人均花费超\$1.5万

●全球“最”字头马拉松赛事全景解析

地理特色类

赛事名称	国家/地区	核心指标	数据表现
海拔落差最大 重庆马拉松	中国	累计爬升427米	2025年新增长江索道段，垂直落差达68米 选手平均心率提升12%
最北端极昼赛事 特罗姆瑟午夜阳光马拉松	挪威	北纬69°开跑	2025年6月举办，午夜阳光下完赛率91% 紫外线强度达日常3倍
跨越时区最多 巴黎马拉松	法国	穿越3个时区	2025年赛道从凯旋门至凡尔赛宫 完赛者可获“时空穿越者”勋章

●全球“最”字头马拉松赛事全景解析

人文科技类

赛事名称	国家/地区	核心指标	数据表现
AI渗透率最高 深圳马拉松	中国	智能设备覆盖率98%	2025年启用脑电波监测帽，实时调整补给策略 脱水事故发生率下降76%
文化遗产融合最深 京都马拉松	日本	穿越17处世界遗产	2025年设置茶道、花道体验站 完赛奖牌嵌入金箔工艺
性别最平等 斯德哥尔摩马拉松	瑞典	女性参赛者占比52%	2025年设置哺乳休息区，完赛服提供孕妇定制版 获联合国妇女署认证

●全球“最”字头马拉松赛事全景解析

极限挑战类

赛事名称	国家/地区	核心指标	数据表现
最炎热赛事 撒哈拉沙漠马拉松	摩洛哥	地表温度58℃	2025年强制携带2500大卡/日补给 完赛者平均减重4.3公斤
最长距离赛事 斯巴达超级马拉松	希腊	246公里历史原址赛道	2025年完赛率仅11%，较2024年提升9% 冠军耗时22小时37分
最危险赛道 玻利维亚死亡公路马拉松	玻利维亚	海拔落差3600米	2025年增设悬崖防护网，仍发生3起坠落事故 保险赔付率创纪录

●近期建议关注马拉松赛事



中国西北地区最具影响力的马拉松赛事之一



 时间：2025年5月26日

 地点：甘肃·兰州

 资源概况：

兰州马拉松自2011年创办以来，就赢得了社会各界的广泛赞誉，被评为“最佳马拉松赛事”和“中国田径协会马拉松金牌赛事”，2012年并升格为全国积分赛并于2013年被国际田联授予“铜牌赛事”称号，2021年被国家体育总局命名为“国家体育产业示范项目”，已成为中国西北地区迄今组织的规模最大、参赛人数最多的国际体育赛事之一，在国内外产生了广泛影响。

2025年兰州马拉松预计将有20000人参加，赞助商有兰州银行、QIAODAN乔丹、BYD海报、怡宝勇闯天涯、中国人民保险等



乐辰文化
LECHEN CULTURE



PART 02
营销资讯

PART 03
体育视野

PART 04
资源分享

WUHAN

2025武汉网球公开赛



 时间：2025年10月5日至10月13日

 地点：武汉

 资源概况：

武汉网球公开赛（Wuhan Open）是女子网球协会（WTA）1000赛事之一，仅次于四大满贯赛事，也是中国级别最高的三大网球赛事之一。

作为WTA1000赛事，吸引了众多世界顶级女子网球选手参赛。2024年武汉网球公开赛吸引了约120名世界顶级球员参赛，包括世界排名第一的斯瓦泰克、2024澳网女单冠军萨巴伦卡、2024澳网女单亚军郑钦文等

队伍名称	简介	合作级别	合作品牌	重点运动员	价格	权益
中国柔道队	中国国家柔道队成立于2003年，自成立起就在国内外比赛中获得了多项荣誉。2008年北京奥运会上，中国柔道队在女子78公斤级项目上获得了三枚金牌，是名副其实的奥运冠军团队。	合作伙伴	怡宝、国服体育、泸州老窖、红旗、正大集团、汤臣倍健、欧克利、爱梦、凯撒旅游	马振昭 阿依曼·金俄罗斯努尔 牛馨冉 惠欣冉 徐仕妍	150-400万	1.竞品排他权 2.赞助称谓权 3.联合标识权 4.同等条件优先续约权 5.影像资料使用权 6.官网及官方社交媒体 7.国家队队服展示权 8.国家队集体肖像权 9.国家队参加企业活动权 10.广告拍摄权
		赞助商				
		供应商				

序号	赛事	举办时间	举办地点	合作级别 (暂定)	合作品牌(品类)	报价	权益
1	哈尔滨马拉松	8月31日	哈尔滨	冠名赞助商	哈尔滨银行 乔丹 哈药集团 怡宝 敷尔佳	200-2000万	品牌授权 现场广告 官方礼遇 互动营销 公关宣传 媒体传播 赛道互动
				官方战略合作伙伴			
				官方赞助商			
				官方支持商			
				服务商			
2	广州马拉松	12月21日	广州	冠名赞助商	广汽丰田 贝壳 百岁山 康比特 京东物流	200-2500万	冠名权 称谓使用权 联合标识使用权 行业排他权 官方礼遇 现场权益 文印品 官方媒体 推广宣传
				顶级合作伙伴			
				官方合作伙伴			
				官方赞助商			
				赛事支持商			
3	兰州马拉松	5月26日	中国兰州	顶级合作伙伴	兰州银行 QIAODAN乔丹 BYD海报 怡宝勇闯天涯 中国人民保险	30-600万	品牌授权 现场广告 官方媒体 公关礼遇 互动营销 媒体传播
				高级合作伙伴			
				战略合作伙伴			
				合作伙伴			
				官方赞助商			
				赛事供应商			

感谢观看

官方网站

www.lechenwh.com

联系方式

010-6712 2247

153 0108 1991

企业邮箱

Lechenwh@lechenwh.com

联系地址

北京市东城区天坛东路50号
国家体育总局训练局

官方公众号



官方微博



官方抖音

